

Turisztikai Ökoszisztéma Szervezés

DETOCS - „DEcarbonising the TOurism Industry Post Covid-19 Support

A Humtour Vidéki Kalandok

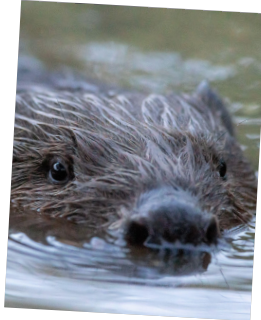
2026.Február 18. Szekszárd

**A fenntarthatóságért együttműködő rendszerek
a turizmusban, Humtour Kft. tapasztalatai
alapján**

Szabó-Díószeghy Ágnes -

agnes@humtour.com

www.humtour.com



Humtour

Főbb tevékenységeink és programtípusok

1-3 napos vidéki kirándulások

- Természetjárások, gyógynövény- és gombaismereti túrák, természetfotózás, hódaszafari, kenus madárles-expedíció, darules
- Tanyatúrák, hagyományőrző kézműves bemutatók és workshopok: pl. sajtkészítés, kovácsolás, bőrművesség, gyapjufeldolgozás, illóolaj-lepárlás stb.

Üzleti turizmus

- Céges incentive utazások
- Csapatépítő foglalkozások
- Vállalati felelősségvállalás CSR programok

Iskolai utazások

Személyre szabott programok

- Baráti, családi utazások
- Lánybúcsúk

**Hagyományőrzés +
Gasztronómia +
Környezetvédelem**

**Helyi kisvállalkozók és
természetvédelmi
szakemberek**



A 2024-es Turizmus Évadnyitó Gálán
Fenntarthatósági Különdíjat nyertünk, és Magyarországon
elsőként szereztük meg a

Good Travel Seal

Nemzetközi Fenntarthatósági
Minősítést



Humtours

Turisztikai ökoszisztéma működés közben

- A fenntartható turizmus gyakran izolált "zöld" szolgáltatásokra korlátozódik, amelyek nem kezelik a rendszer szintű problémákat.
- **Együttműködésen alapuló modell:** A valódi fenntarthatóság együttműködő helyi szereplők rendszeréből jön létre.
- **Desztinációs szintű működés:** A hagyományos turizmus gyakran figyelmen kívül hagyja a helyi közösségeket, a természeti erőforrásokat és a kulturális örökséget.
- **Regeneratív turisztikai projekt – „Erdő – kert – közösség” élményalapú túranapok Kóspallagon:** Helyi értékláncok fejlesztése.



Hogyan lesz rendszerszintű hatás?

Közös desztinációs identitás. Pl. Slow turizmus: Lassabb tempó, helyi kapcsolódás, személyes találkozás. A turistából vendég lesz, a házigazdából történetmesélő. Együttműködő szereplők hálózata szükséges.

Mit ad? Integrált élményrendszert: Az alkotás öröme és a hagyományok őrzése. Egészséges életmód, tudatos választás, fenntartható fogyasztás.



Társadalmi felelősségvállalás, mint hosszú távú befektetés

A helyi közösségek megerősítése = a turizmus fenntarthatósága. A vendégek értékrendje változik: keresik az autentikus, emberi, zöld élményeket. A gazdák szerepe: nagykövetek a vidéki élethez, nem csak szolgáltatók.



A felelősség nem teher, hanem lehetőség

Pilot: Erdő, kert, közösség – Élményalapú túranapok a Börzsönyben, Kóspallagon

- **Biokerti élmény, vadnövények és közös főzés Kóspallagon**
- **TÁJ, GYÓGYNÖVÉNYEK, ILLÓOLAJOK ÉS LOVAK**
Regeneratív erdőgazdálkodás és falusi élmények családoknak
- **KALANDOZÁS A GOMBÁK ÉS GYÓGYNÖVÉNYEK VILÁGÁBAN**



Együttműködési mechanizmus:

Közös termékfejlesztés, integrált programcsomagok, helyi beszállítói kör, tudásmegosztás, közös történet a helyről. Ez szervezett folyamat – nem spontán.



Az együttműködés
facilitása szükséges! A
bizalomépítés
időigényes. Közös
narratíva nélkül nincs
rendszer. A látogató
partner és nem
fogyasztó. Kis léptékű
indulás.



Természetalapú működés, közösség és helyi gazdaság erősítése

Integrált helyi élményrendszer: természetalapú programok, hagyományőrzés, helyi gasztronómia közösségi részvétel. Az ökoszisztéma szereplői: termelők, kézművesek, szállásadók, túravezetők, természetvédelmi szakemberek, önkormányzat, helyi lakosok, látogatók mint aktív résztvevők

Minden szereplő értéket ad és kap.

- alacsony terhelésű élmények
- természethez való kapcsolódás erősítése
- szemléletformálás
- identitás erősödése
- tudásátadás
- közösségi együttműködés
- helyben maradó bevétel
- diverzifikált jövedelem
- magasabb hozzáadott érték



Nyitott Kérdések - A turisztikai ökosztisztéma jövője

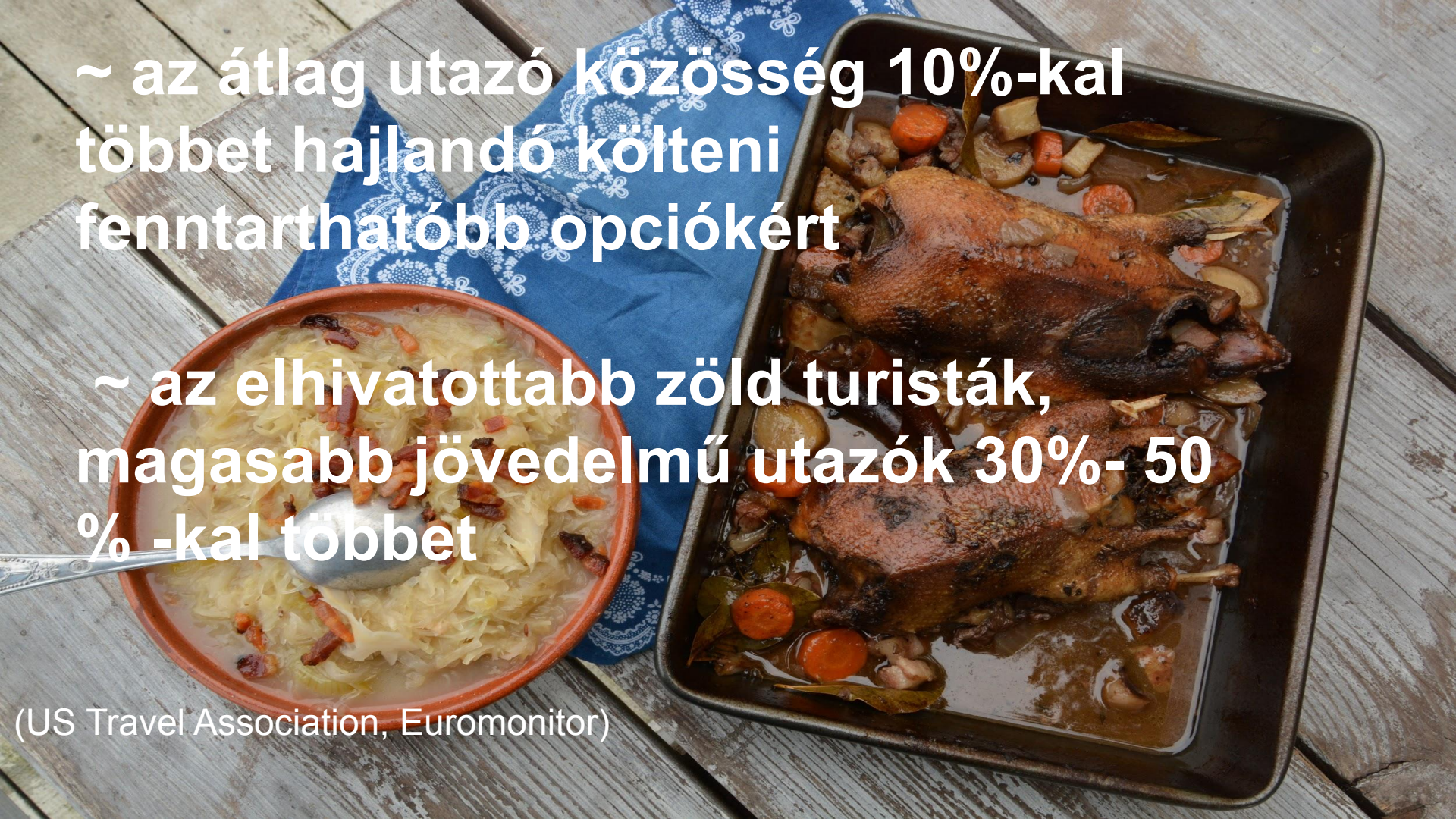
- Ki koordinálja a rendszert?
- Hogyan mérjük a regeneratív hatást?
- Hogyan skálázható a modell?
- Mi a desztinációmenedzsment új szerepe?
- Milyen marketing és sales csatornákra, kampányokra van szükség?
- Kinek értékesíthetőek a termékek?



~ az átlag utazó közösség 10%-kal
többet hajlandó költeni
fenntarthatóbb opciókért

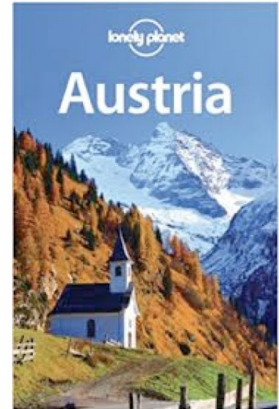
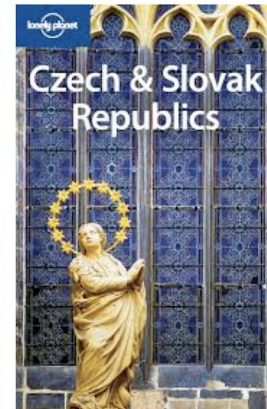
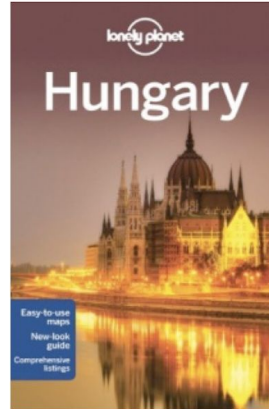
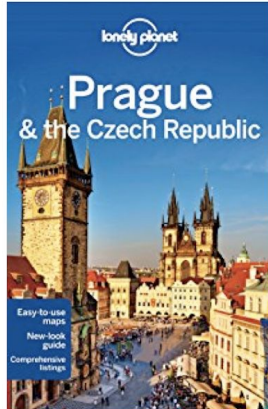
~ az elhivatottabb zöld turisták,
magasabb jövedelmű utazók 30%- 50
%-kal többet

(US Travel Association, Euromonitor)



“

Mit képvisel egy ország turizmusa?



Turisztikai Ökoszisztéma Szervezés

DETOCS - „DEcarbonising the TOurism Industry Post Covid-19 Support

A Humtour Vidéki Kalandok

Köszönöm a figyelmet!

Szabó-Diószeghy Ágnes

agnes@humtour.com

www.humtour.com



Humtour