

Pályaorientációs jó gyakorlatok a Duna-régió országgaiban

A PATHS nemzetközi szakmai együttműködés
keretében összegyűjtött példák a
pályaorientáció és a karriertanácsadás
területéről



<https://interreg-danube.eu/projects/paths>

2026 március

A kötet szerkesztője: Adam Červenka, DEX Innovation Centre

Szerzők:

- Aleksandar Vujnovic, Trebinje Chamber of Commerce
- Gabriela Dimova, Bulgarian Association for Transfer of Technology and Innovation
- Natalija Žunko, ACADEMIA Ltd.
- Nevena Milosevic, ipcenter GmbH
- Margit Bálint, Hargita Megye Tanácsa
- Peter Dorčák, University of Economics in Bratislava
- Lenka Curillova, ADEL Slovakia
- Barkó Boglárka, Central Danube Development Agency
- Tamás Vámosi, University of Pécs
- Ivo Škrabal, Center for Community Organizing Northern Moravia
- Boža Alajbeg Malčić, Institute for Labour Market Development

Közreműködők / Impresszum: A kiadványban szereplő egyes képek a Canva platformon elérhető mesterséges intelligencia eszközökkel készültek, és felhasználásuk a Canva vonatkozó licencfeltételeinek megfelelően történt. Minden egyéb vizuális anyagot a projektkonzorcium bocsátott rendelkezésre, amelynek partnerei felelősek a vonatkozó szerzői jogi és adatvédelmi előírások betartásáért.

Ez a dokumentum az Európai Unió társfinanszírozásával megvalósuló Interreg Duna Régió Program PATHS projektjének keretében készült. Projektkód: DRP0301100.



Pályaorientációs jó gyakorlatok a Duna-régió
országában
Adam Červenka
Az eredeti kötet kiadója a DEX Innovation
Centre, Liberec, Czech Republic, 2026
Eredeti cím: Danube Region career guidance good
practice catalogue
Fordító és nyelvi lektor: Baros-Tóth Ágnes

Szakmai lektor: Dr. Vámosiné dr. Rovó
Gyöngyvér
Pécsi Tudományegyetem, Pécs, 2026
Első kiadás
ISBN: 978-963-626-580-9
© Pécsi Tudományegyetem, 2026

1

ÖSSZEFOGLALÓ

A regionális kontextus: a lehetőségek válsága	5
A stratégiai válasz: A PATHS kezdeményezés	6
A katalógus stratégiai jelentősége	7
Módszertani megalapozottság	8

2

PROJEKT HÁTTERE

A kihívás: Az átalakuló régió	9
A PATHS megoldás	10

3

MÓDSZERTANI KERETRENDSZER

Az alapvető definíció	11
A kutatási folyamat	12
Kiválasztási kritériumok: A „jó gyakorlat” meghatározása	14
Minőségbiztosítás	16

4

BEVÁLT GYAKORLATOK

1. jó gyakorlat Csehország	17
2. jó gyakorlat Csehország	20
3. jó gyakorlat Csehország	23
4. jó gyakorlat Magyarország	26

5. jó gyakorlat Magyarország	29
6. jó gyakorlat Magyarország	32
7. jó gyakorlat Bosznia-Hercegovina	35
8. jó gyakorlat Bosznia-Hercegovina	38
9. jó gyakorlat Bosznia-Hercegovina	41
10. jó gyakorlat Bulgária	44
11. jó gyakorlat Bulgária	47
12. jó gyakorlat Szlovénia	50
13. jó gyakorlat Szlovénia	53
14. jó gyakorlat Ausztria	56
15. jó gyakorlat Ausztria	59
16. jó gyakorlat Románia	62
17. jó gyakorlat Románia	65
18. jó gyakorlat Románia	68
19. jó gyakorlat Szlovákia	71
20. jó gyakorlat Szlovákia	74
21. jó gyakorlat Horvátország	77
22. jó gyakorlat Horvátország	80

1. Vezetői összefoglaló

1.1

A regionális kontextus: a lehetőségek válsága

A Duna régió, különösen a vidéki és periférikus területein, jelenleg súlyos demográfiai és gazdasági átalakuláson megy át. A PATHS projektben részt vevő országok közös kihívásai mélyen gyökereznek a megalapozott pályaválasztási lehetőségek hiányában és a fiatalok számára széles körben elérhető szolgáltatások szűkösségében. Ez a hiány különösen súlyos a hátrányos helyzetű vidéki területeken, ahol a támogató infrastruktúra hiánya jelentősen hozzájárul a fiatalok elvándorlásához, a helyi lakosság elöregedéséhez és végül a vidék elnéptelenedéséhez.

Jelenleg a 12–18 éves fiatalok, akik a közép- vagy felsőoktatásba szeretnének lépni, gyakran csak az oktatási intézmények által nyújtott eseti, korlátozott információmegosztási alkalmakhoz férnek hozzá. A holisztikus útmutatás hiánya növeli a középfokú, szakképzési és felnőttképzésből való lemorzsolódás kockázatát, ami negatívan hat a fiatalok (különösen a NEET-fiatalok) jólétére, és veszélyezteti ezen területek társadalmi és gazdasági fenntarthatóságát. Ezért olyan hatékony megoldásra van szükség, amely segíti a fiatalokat abban, hogy a lakóhelyükön maradhassanak azáltal, hogy képessé teszi őket a tájékozott, öntudatos pályaválasztásra.



1.2

A stratégiai válasz: A PATHS kezdeményezés

Vezetői
összefoglaló

A PATHS projekt (Személyre szabott megközelítés a területi életpálya- és karriertámogatáshoz) ezeket a strukturális hiányosságokat kezeli azáltal, hogy hozzáférhető, befogadó és magas színvonalú szolgáltatásokat fejleszt közvetlenül az önkormányzati szinten. A projekt célja egy olyan Életpálya-támogatási Szolgáltatások (LPSS) létrehozása, amely az oktatási és képzési intézményektől függetlenül működik, és a vidéki területeken élő fiatalok számára teljes hozzáférést biztosít az innovatív pályaválasztási tanácsadáshoz a saját lakóhelyükön.

A vidéki területek megtartókéességének erősítésével és a meglévő intézményi kapacitások bővítésével a projekt két fő célcsoportra összpontosít: a fiatalokra, akik nem férnek hozzá a holisztikus útmutatáshoz, valamint a mentorokra (tanárookra, szociális munkásokra, szakemberekre), akiket az önkormányzati LPSS működtetésére képeznek ki. A végső cél egy „gondoskodó település” környezetének a megteremtése, ahol a fiatalok egy közösen kidolgozott megoldás révén valós munkahelyi környezetben tesztelhetik képességeiket.



1.3

A katalógus stratégiai jelentősége

Ez a Jó Gyakorlatok Katalógusa kulcsfontosságú eszköz, amelynek célja, hogy áthidalja a jelenlegi hiányosságok és a jövőbeli LPSS-modell közötti szakadékot.. Szükségességét a projekttervezés során azonosított három stratégiai követelmény indokolja:



Az innováció és a minőség biztosítása

A nem hatékony módszerek megkettőzésének elkerülése érdekében elengedhetetlen a Duna-régióban már elérhető és hozzáférhető bevált gyakorlatok és innovatív pályaválasztási tanácsadási eszközök azonosítása, elemzése és terjesztése. Ez biztosítja a partnerek által közösen kidolgozott modell innovatív jellegét.



Bizonyítékokon alapuló kísérleti projektek

Az ebben a katalógusban dokumentált gyakorlatok közvetlen tudásbázisként szolgálnak a 2. specifikus célkitűzéshez (SO2). Az itt tanultak szolgálnak majd alapul a helyi kísérleti (LP) projektek módszertanának kidolgozásához, valamint az „Én alakítom az életpályámat!” táborokban részt vevő célcsoporttagok felkészítéséhez.



Transznacionális harmonizáció

A nemzeti katalógusok egyetlen, a Duna-régióra kiterjedő közös tudásanyagba történő összesítésével ez a dokumentum lehetővé teszi a tudás határokon átnyúló megosztását, így a partnerek saját nemzeti kontextusukhoz igazíthatják a sikeres modelleket – például a dán pályaorientációs rendszert vagy a digitális mentorálási eszközöket.

1.4

Módszertani megalapozottság

Vezetői
összefoglaló

A hitelesség és az átadhatóság biztosítása érdekében a katalógusban szereplő gyakorlatok azonosítása a DEX Innovációs Központ által kidolgozott szigorú előzetes elemzési keretrendszerhez igazodik.

Ez a keretrendszer magas szintű európai uniós szabványokat integrál, többek között az Európai Bizottság Jobb Szabályozás Eszköztára módszertani keretét, az Európai Képzési Alapítvány (ETF) irányelveit, valamint a CEDEFOP egész életen át tartó pályaorientációs rendszerekre vonatkozó eszköztárát.

A katalógusban szereplő minden gyakorlatot szigorú értékelési kritériumok alapján vizsgáltak, többek között a hatás bizonyítottsága, a megismételhetőség (adaptálhatóság), a vidéki kihívásokhoz való relevancia, az innováció és a fenntarthatóság szempontjából. Ez biztosítja, hogy a katalógus ellenőrzött, magas színvonalú megoldásokat kínáljon a döntéshozók és az önkormányzati vezetők számára, amelyek képesek erősíteni a Duna-régió életpálya-támogatási ökoszisztémáját.



2. A projekt háttere

2.1

A kihívás: Az átalakuló régió

A Duna-régió vidéki térségeiben élő, 12–18 éves fiatalok gyakran nem férnek hozzá következetes és holisztikus pályamentációs támogatáshoz. A jelenlegi szolgáltatások sok esetben eseti jellegűek, az iskolai időre korlátozódnak, vagy a távoli területeken egyáltalán nem érhetők el. Ez az „információs hiány” a következőkhöz vezet:

- ✓ **Korai iskolaelhagyás és magasabb lemorzsolódási arány a szakképzésben.**
- ✓ **Nem kellően megalapozott pályaválasztás, amely nincs összhangban sem a munkaerőpiaci realitásokkal, sem az egyéni adottságokkal.**
- ✓ **Agyelszívás, mivel a fiatalok városi központokba vagy külföldre vándorolnak, így a vidéki térségekben előregedő népesség és csökkenő munkaerő-állomány marad.**



2.2

A PATHS megoldás

Projekt
háttér

A PATHS projekt ezeket a problémákat úgy kezeli, hogy a hangsúlyt a pusztán „munkaerőpiaci igényekről” az önismeretre és az egyéni életpálya-tervezésre helyezi át. A projekt céljai:



Kapacitásnövelés

A pályaválasztási tanácsadási ökoszisztéma emberi és szervezeti kapacitásának erősítése.



A fiatalok felhatalmazása

Biztosítani a könnyen hozzáférhető eszközöket az önismeret fejlesztéséhez és a gyakorlati munkatapasztalat megszerzéséhez.



A támogatás intézményesítése

Fenntartható Életpálya-támogatási Szolgáltatások (LPSS) létrehozása és beágyazása a helyi önkormányzati struktúrákba.

3. Módszertani keretrendszer

A kiválasztott gyakorlatok hitelességének, átadhatóságának és magas minőségének biztosítása érdekében a PATHS projekt szigorú, többlépcsős módszertani megközelítést alkalmazott. Ez a keretrendszer túlmutat az egyszerű adatgyűjtésen, biztosítva, hogy a katalógus minden egyes eleme ellenőrzött, bizonyítékokon alapuló megoldást képviseljen, amely képes kezelni a pályaaorientáció Duna-régióra jellemző sajátos kihívásait.

A módszertan szigorúan követi az Európai Unió által megállapított szabványokat, integrálva az Európai Bizottság Jobb Szabályozás Eszköztárának, az Európai Képzési Alapítványnak (ETF) és a CEDEFOP Élethosszig Tartó Pályaaorientációs Rendszer Eszköztárának alapelveit. Ez az összhang biztosítja, hogy a kiválasztott gyakorlatok nemcsak helyi szinten hatékonyak, hanem transznacionális szakpolitikai szinten is relevánsak.

3.1

Az alapvető definíció

Olyan kezdeményezés, program vagy módszertan, amely egyértelműen támogatja az egyéneket, különösen a vidéki területeken élő 12 és 18 év közötti fiatalokat a megalapozott és önismereten alapuló pályaválasztásban. Hozzájárul foglalkoztathatóságuk erősítéséhez, valamint személyes és szakmai fejlődésükhöz, miközben támogatja a társadalmi befogadást és az ellenállóbb közösségek kialakulását.

3.2

A kutatási folyamat

Módszertani
keretrendszer

A jó gyakorlatok azonosítása egy strukturált, háromlépéses folyamatot követett, amelyet mind a kilenc partnerországban (Magyarország, Szlovákia, Románia, Ausztria, Szlovénia, Bulgária, Bosznia-Hercegovina, Csehország és Horvátország) hajtottak végre.

1. lépés: Nemzeti feltérképezés és dokumentumalapú feltáró kutatás

Minden projektpartner nemzeti kutatóként járt el, és átfogó dokumentumalapú kutatást végzett a potenciális kezdeményezések azonosítása érdekében. Ez a szakasz a következőkre összpontosított:

Forráselemzés: Nyilvánosan hozzáférhető adatbázisok, intézményi honlapok, szakpolitikai dokumentumok és projektadatbázisok áttekintése a releváns kezdeményezések feltárása céljából.

Előzetes szűrés: Olyan kezdeményezések azonosítása, amelyek kifejezetten a pályaorientációra, az életpálya-támogatásra és a vidéki fiatalok megerősítésére irányulnak, összhangban a projekt tematikus fókuszával.

Adatgyűjtés: Tényszerű adatok gyűjtése a célkitűzésekről, célcsoportokról, finanszírozási modellekről és mérhető eredményekről egy egységesített „desk research sablon” alkalmazásával, az országok közötti összehasonlíthatóság és következetesség biztosítása érdekében.

2. lépés: Az érintettek konzultációja és hitelesítés

Ahol a nyilvános adatok nem voltak elegendőek, a partnerek rövid, célzott konzultációkat folytattak a végrehajtó szervezetekkel. Ez a lépés kulcsfontosságú volt a következők szempontjából:

- A gyakorlat aktuális állapotának és fenntarthatóságának ellenőrzése.
- Olyan specifikus módszertani részletek tisztázása, amelyek gyakran hiányoznak a nyilvános beszámolókból.
- Az etikai megfelelés biztosítása, a szükséges engedélyek beszerzésével, személyes adatok gyűjtése nélkül.

3. lépés: Transznacionális összesítés

A végső kiválasztás során a nemzeti szinten gyűjtött eredményeket egyetlen, közös regionális tudásanyagba rendezték. Ezt a szakaszt a DEX Innovációs Központ koordinálta, amely áttekintette az összes nemzeti anyagot, és biztosította, hogy azok megfeleljenek a szigorú „jó gyakorlat” kritériumoknak, mielőtt bekerültek a Duna-régió végleges katalógusába.



3.3

Kiválasztási kritériumok:

A „jó gyakorlat” meghatározása

Módszertani
keretrendszer

A katalógusba való bekerüléshez egy kezdeményezésnek egyértelmű meghatározásnak kellett megfelelnie. Olyan kezdeményezésnek, programnak vagy módszertannak kellett lennie, amely bizonyíthatóan támogatja az egyéneket, különösen a vidéki térségekben élő 12-18 éves fiatalokat, abban, hogy a megalapozott és önismereten alapuló pályaválasztási döntéseket hozzanak.

Minden gyakorlatot nyolc kötelező kritérium alapján értékelték:



A hatás bizonyítottsága

A gyakorlatnak mérhető, pozitív eredményeket kell felmutatnia (pl. javuló döntéshozatali készségek, csökkenő lemorzsolódási arány), nem csupán a tevékenységek sikeres lebonyolítását.



Replikálhatóság és átadhatóság

A módszertannak átláthatónak és adaptálhatónak kell lennie, lehetővé téve, hogy a Duna-régió más önkormányzatai vagy szervezetei átvegyék és alkalmazzák a modellt.



Relevancia

A kezdeményezésnek közvetlenül kell foglalkoznia a PATHS projekt által azonosított konkrét kihívásokkal, mint például a vidéki elszigeteltség, a szolgáltatások hiánya vagy a fiatalok elvándorlása.



Innováció

A gyakorlatnak új módszereket, technológiákat (pl. digitális eszközöket) vagy holisztikus modelleket (pl. ágazatközi együttműködést) kell bevezetnie, amelyek túlmutatnak a hagyományos pályaaorientációs módszereken.



Fenntarthatóság

Bizonyítani kell a hosszú távú működőképességet, például az intézményi struktúrákba való integráció, a helyi finanszírozási modellek vagy a tartós partnerségek révén, amelyek a projekt kezdeti finanszírozáson túl is fennmaradnak.



Befogadás

A gyakorlatnak méltányos hozzáférést kell biztosítani a hátrányos helyzetű csoportok számára, társadalmi-gazdasági státusztól, nemtől vagy földrajzi elhelyezkedéstől függetlenül.



Felhasználóközpontúság

A kialakításnak a kedvezményezettek élményét kell előtérbe helyeznie, visszajelzési mechanizmusok vagy közös tervezési folyamatok beépítésével annak érdekében, hogy a szolgáltatás valóban a fiatalok igényeire reagáljon.



Hatékonyság

A kezdeményezésnek igazolnia kell a pénzügyi és humán erőforrások optimális felhasználását az elért hatásokhoz viszonyítva.

3.4

Minősegbiztosítás

Az objektivitás megőrzése érdekében többretegű validációs folyamatot alkalmaztak:

- **Nemzeti szakértői felülvizsgálat:** Oktatási és pályaaorientációs szakértők által végzett független validáció nemzeti szinten, a bizonyítékok minőségének értékelésére.
- **Szakmai értékelés:** A DEX Innovációs Központ által koordinált, országokon átívelő felülvizsgálat, amelynek célja a pályaművek következetességének és koherenciájának biztosítása.
- **Végső jóváhagyás:** A vezető partner és a minősegbiztosítási felelős által végzett központi felülvizsgálat, amely megerősíti a PATHS projekt szigorú minőségi előírásainak való megfelelést a közzététel előtt.

Ez a robusztus keretrendszer biztosítja, hogy a katalógus megbízható, bizonyítékokon alapuló eszközként szolgáljon a döntéshozók és szakemberek számára, akik a Duna-régió pályaaorientációs rendszerének fejlesztésén és átalakításán dolgoznak.



4. Jó gyakorlatok

1. jó
gyakorlat

**FutureCareer – „A jövő alakítása,
tehetségek felfedezése”
határokon átnyúló projekt**



Alapadatok



Helyszín: Csehország (Liberec és Ústecký régiók) + Németország (határvidék Görlitz közelében / Szászország)



Szervezet: Konzorcium, amely magában foglalja:

IQLANDIA Liberec (oktatási / tudományos központ)
Regionális Kereskedelmi Kamara Jablonec nad Nisouban
Entwicklungsgesellschaft Niederschlesische Oberlausitz mbH
(német regionális fejlesztési társaság)



Rövid leírás: Tanulók számára szervezett workshopok, amelyek célja erősségeik és kompetenciáik feltárása különböző területeken (digitális készségek, kreativitás, problémamegoldás), regionális vállalatok bevonásával.



Fő célok:

- Gyakorlatorientált pályaorientáció biztosítása, valamint a fiatalok korai megismertetése a munkaerőpiaci elvárásokkal.
- Az egyéni erősségek felismerésének és fejlesztésének támogatása, beleértve a digitális, kreatív és problémamegoldó készségeket.
- Az iskolák és regionális vállalatok közötti együttműködés elősegítése, valamint a cseh és német régiók közötti határon átnyúló együttműködés erősítése.

Áttekintés

A FutureCareer projekt egy Csehország és Németország közötti határon átnyúló kezdeményezés, amelynek célja, hogy felkészítse a fiatalokat a modern munkaerőpiac kihívásaira. Fő célcsoportját a 12–18 éves tanulók alkotják, különös tekintettel a vidéki térségekben élőkre, akik korlátozottan férnek hozzá pályaaorientációs szolgáltatásokhoz. A projekt összekapcsolja a diákokat regionális vállalatokkal, és gyakorlati workshopokon keresztül segíti őket a pályalehetőségek feltárásában, készségeik fejlesztésében, valamint a munkahelyi elvárások megértésében. A tevékenységek közé tartoznak az interaktív események, mentorálási folyamatok, valamint az iskolák és vállalkozások közötti együttműködések, amelyek a valós tapasztalatszerzést támogatják.

A kezdeményezés emellett ösztönzi az interkulturális cserekapcsolatokat és a határon átnyúló, hosszú távú partnerségek kialakítását. Összességében hozzájárul a megalapozott pályaválasztási döntésekhez, a személyes fejlődéshez, valamint a közösségi és szakmai kapcsolatrendszerek erősítéséhez.



Főbb eredmények

- ✓ A diákok fokozott tudatossága saját erősségeikkel, karrierútjaikkal és munkaerőpiaci igényeikkel kapcsolatban.
- ✓ Első kapcsolatok létesülnek a diákok és a regionális cégek között – a tehetségek korai felismerése és a jövőbeli munkaadók igényeinek összehangolása.
- ✓ A határokon átnyúló együttműködés erősítése és intézményi kapcsolatok kiépítése az oktatás és a vállalkozások között Csehországban és Németországban.

Hatások és jelentőség

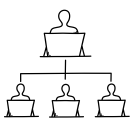
- A program a középiskola korai szakaszában (1–2. évfolyam) szólítja meg a tanulókat, ami lehetővé teszi a korai orientációt a kulcsfontosságú oktatási és pályaválasztási döntések előtt.
- Együttműködés valósul meg iskolák, egy természettudományos-oktatási intézmény, regionális vállalatok és egy kereskedelmi és iparkamara között, ami biztosítja a munkaerőpiaci relevanciát és az intézményi támogatást.
- Határokon átnyúló dimenzió: bővíti a lehetőségeket és a perspektívákat, elősegíti az interkulturális készségeket, valamint szélesebb körű munkaerőpiaci orientációt biztosít.
- A program workshopokra és interaktív formátumokra épít, nem pusztán információátadásra vagy elméleti tanácsadásra, ami növeli az elköteleződést, az önismeretet és a gyakorlati relevanciát.

Szerző: Adam Červenka, DEX Innovációs Központ

Alapadatok



Helyszín: Csehország



Szervezet: Junior Achievement, o.p.s. (JA Czech) www.jaczech.org



Fő célok:

- A tanulók csapatmunkára, hatékony kommunikációra, szervezésre és önálló döntéshozatalra való képességének fejlesztése, valamint a felelősségvállalás erősítése.
- Lehetőség biztosítása a diákok számára, hogy mentorokkal és gyakorlati szakemberekkel lépjenek kapcsolatba.



Fő tevékenységek:

- Diákvállalkozás létrehozása és irányítása - a diákok csapatot szerveznek, meghatározzák a szerepeket, és kidolgozzák saját üzleti ötletüket.
- Termék/szolgáltatás fejlesztése és értékesítése - a termék vagy szolgáltatás előkészítése, marketing, promóció és tényleges értékesítés.
- Pénzügyi és adminisztratív menedzsment - a költségek és a nyereség nyomon követése, számviteli feladatok ellátása és az eredmények jelentése.
- Mentorálás és prezentáció - együttműködés a mentorokkal és szakemberekkel, valamint az eredmények bemutatása, beleértve a versenyeken való részvételt (pl. JA Top Logo, JA Media Cup, JA EXPO és JA GEN-E).

Áttekintés

A JA Diák vállalkozás program egy olyan oktatási kezdeményezés, amely gimnáziumi, szakközépiskolai és felsőfokú szakképzésben tanuló diákok számára készült, és az iskolai tantervbe ágyazott, valós vállalkozási tapasztalatszerzésre fókuszál. Egy tanév során a diákok saját „diák vállalkozást” hoznak létre – az ötlet megszületésétől kezdve a cégalapításon, a termék vagy szolgáltatás fejlesztésén át egészen az értékesítésig, könyvelésig és a vállalkozás lezárásáig. A program ötvözi az elméleti alapokat és a gyakorlati megvalósítást, szakmai mentor támogatásával, a „learning by doing” elve mentén. Emellett pedagógiai támogatást is biztosít: az iskolák és a pedagógusok hozzáférnek módszertani útmutatókhoz, e-learning anyagokhoz, képzésekhez, valamint lehetőségük van gyakorlati szakemberek (mentorok) bevonására. A program középpontjában a diákok vállalkozói készségeinek, pénzügyi tudatosságának és gyakorlati kompetenciáinak fejlesztése áll, szoros kapcsolatban a valós piaci környezettel. A 2024/25-ös tanévben 94 000 fiatal vett részt a JA Czech programjaiban, 760 iskola bevonásával.



Főbb eredmények

- ✓ Gyakorlati hallgatói tapasztalat: A hallgatók gyakorlati tapasztalatot szereznek a teljes üzleti ciklusról – a cégalapítástól a termék-/szolgáltatásfejlesztésen, a marketingen, az értékesítésen és a könyvelésen át a cégbezárásig és az éves jelentés elkészítéséig.
- ✓ Tanárok támogatása és az oktatás fenntarthatósága: A tanárok hozzáférhetnek akkreditált képzésekhez, valamint módszertani elemeket és feladatokat tartalmazó online, interaktív tananyagokhoz, ami elősegíti a program tantervbe való integrációját és növeli a megvalósítás minőségét.
- ✓ Hallgatói eredmények és nyilvános elismerés: A résztvevők bemutatathatják vállalataikat vásárokon és versenyeken – például a program döntőjén, ahol a nyertesek képviselik Csehországot a nemzetközi döntőn.

Hatások és jelentőség

A program lehetővé teszi, hogy a diákok végigmenjenek a teljes üzleti cikluson. Ez valós élethelyzetekkel ismerteti meg őket, amelyek a tényleges vállalkozói működést modellezik, ezáltal növelve az élmény realitását és a motivációjukat. A mentorok és iparági szakemberek bevonása, valamint a pedagógusok támogatása mélyebb tartalmat ad a programnak: a diákok nem elszigetelten dolgoznak, hanem lehetőségük van valós problémák megvitatására, tapasztalt szakemberektől tanulni és visszajelzést kapni. Ez javítja az elért eredmények minőségét, és hozzájárul az iskolai oktatás és a valós üzleti környezet közötti szakadék áthidalásához. A program választható tantárgyként, kiegészítő programként vagy tanórán kívüli tevékenységként is megvalósítható. Ez a rugalmasság lehetővé teszi, hogy az iskolák saját lehetőségeikhez igazítsák a programot, megkönnyítve annak bevezetését a különböző típusú középiskolákban.

Szerző: Ivo Škrabal, Észak-Morvaországi Közösségszervező Központ

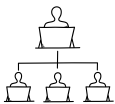
BEC módszertan – Üzleti és foglalkoztatási központok

3. jó
gyakorlat

Alapadatok



Helyszín: Csehország (Olomouc és Morva-Sziléziai régiók)



Szervezet: BEC Coop - Üzleti és Foglalkoztatási Szövetkezet



Fő célkitűzés: A fő cél a vidéki foglalkoztatás támogatása a BEC módszertan – az Üzleti és Foglalkoztatási Együttműködési Kezdeményezés – megvalósításán keresztül. Ez egy innovatív megközelítés, amely támogatja az önfoglalkoztatást és az új vállalkozói tevékenységek létrehozását a munkaerőpiacon veszélyeztetett helyzetű emberek számára. A módszertan egy háromlépcsős támogatási rendszert foglal magában. A BEC-módszer lehetővé teszi és támogatja az önálló vállalkozás és a hagyományos foglalkoztatás közötti úgynevezett köztes szakaszt. Ez támogatott vállalkozói tevékenységet jelent, amely jövedelemszerző vállalkozói munkával párosul.



Fő tevékenységek: A BEC Coop 3 lépéses módszertana:

- 1. Üzleti inkubáció:** Egy 9 napos képzési program, ahol a résztvevők alapvető vállalkozói készségeket sajátítanak el, és reális üzleti tervet dolgoznak ki.
- 2. Üzleti tesztelés:** A résztvevők 6–12 hónap alatt a szövetkezet alkalmazottaiként tesztelik ötleteiket, valódi ügyfeleknek értékesítenek, miközben pénzügyi támogatást és mentorálást kapnak.
- 3. Önfoglalkoztatás:** A tesztelési eredmények alapján vagy elindítják saját vállalkozásukat, vagy a szövetkezeten belül folytatják a tevékenységüket.

Áttekintés

A BEC Coop – Üzleti és Foglalkoztatási Szövetkezetet 2012-ben hozták létre, hogy a BEC (Üzleti és Foglalkoztatási Központok) módszertanán keresztül támogassa a vidéki foglalkoztatást. A szövetkezet az Olomouci és a Morva-Sziléziai régiókban működik, amelyek a legmagasabb munkanélküliségi rátával rendelkező területek Csehországban.

A BEC a szociális gazdaság és a szociális vállalkozás elvei alapján támogatja a hátrányos helyzetű egyéneket az önfoglalkoztatás fejlesztésében és a munkaerőpiacra való integrációban. Szociális inkubátorházként lehetővé teszi a leendő vállalkozók számára, hogy a szövetkezet fizetett alkalmazottaiként teszteljék üzleti ötleteiket, mentorálásban és garantált jövedelemben részesüljenek.

A BEC módszertan három lépésből áll: üzleti inkubáció, üzleti tesztelés és önfoglalkoztatás.



Főbb eredmények

A BEC Szövetkezet sikeresen fejleszti a hazai és nemzetközi együttműködések a munkaerőpiaci integrációt és vállalkozásindítást támogató képzések területén.. Összekapcsolja az önfoglalkoztatást az aktív foglalkoztatáspolitikákkal, és lehetővé teszi a résztvevők – köztük a fiatal, feltörekvő vállalkozók – számára, hogy biztonságosan teszteljék üzleti ötleteiket a szövetkezeti keretrendszeren belül. A program erősíti a résztvevők munkaerőpiaci és vállalkozói készségeit, növeli önbizalmukat, és támogatja a jogszerű és fenntartható belépést a foglalkoztatásba vagy az önfoglalkoztatásba. Inkubátorszerű környezetének köszönhetően elősegíti a mikrovállalkozások fejlődését, a gyakorlati tapasztalatszerzést, valamint az önálló gazdasági tevékenységre való általános felkészültséget. Több mint 200 résztvevőt támogattak ezzel a módszertannal, köztük 65 fizetett vállalkozót. Körülbelül 70%-uk továbbra is sikeresen aktív a munkaerőpiacon független vállalkozóként.

Hatások és jelentőség

- Egy biztonságos munkahelyi platform és egy üzleti inkubátorház kombinációja, amely lehetővé teszi a startupok és a fiatal vállalkozók számára, hogy az azonnali kudarc kockázata nélkül teszteljék tevékenységüket.
- Az oktatás, a mentorálás és a gyakorlati munka összekapcsolása a munkaerőpiacra – az ügyfelekkel és a munkaadókkal való közvetlen kapcsolat felgyorsítja a résztvevők szakmai fejlődését.
- A regionális és nemzetközi együttműködés, valamint a tudásmegosztás innovációt, új lehetőségeket és a modell hosszú távú fenntarthatóságát biztosítja.

Szerző: Ivo Škrabal, Észak-Morvaországi Közösségsszervező Központ

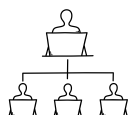
Önismereti tréning középiskolásoknak

4. jó
gyakorlat

Alapadatok



Helyszín: Magyarország, Veszprém megye



Szervezet: Fejérdi Ildikó, vállalkozó



Fő célok: A tanulók szociális készségeinek, korosztályukon belüli együttműködési és kölcsönös segítségnyújtási képességeinek, valamint önérvényesítési készségeinek fejlesztése.



Fő tevékenységek: Önismereti és asszertivitás tréning (4 alkalom).

Áttekintés

A célcsoportnak meghirdetett képzések egymásra épülnek, ugyanazokkal a résztvevőkkel, akik a veszprémi VSZC Ipari Szakképző Iskola különböző évfolyamaiból érkező 10. és 11. évfolyamos tanulók. Az első képzés egy DISC modell alapú tevékenységgel indult, ami egy önismereti modell és viselkedési profil. Megismerték a modell jelentését és az egyes típusok jellemzőit, amelyeket játékokon keresztül gyakoroltak, majd mindenki kitöltötte magának a DISC tesztet, besorolva mindenkit egy típusba. Az önreflexió révén a diákok felismerték, hogy miben jók és miben kevésbé azok, valamint, hogy milyen okok, személyes jellemzők állnak ennek hátterében. Nemcsak a saját típusukról, hanem társaik típusairól és viselkedésük mögött meghúzódó okokról is tanultak, ami nagyban segítette őket a jobb kommunikációban. A következő tréningalkalom egy erre épülő gyakorlati foglalkozás volt, ahol a résztvevők helyzetgyakorlatok keretében alkalmazhatták és gyakorolhatták a megszerzett ismereteket.



Főbb eredmények

- ✓ **Résztvevők száma:** 10 fő, 8 óra/képzés és 2 képzési nap
- ✓ **Eredmények:** A résztvevők magabiztosabbá váltak a kommunikációban, képesek voltak önreflexióra, és megértették a saját és másokét viselkedését. Az egyik gyakorlat során újságkivágásokból tablót készítettek, amely a DISC modell szerint a saját típusukat ábrázolta.
- ✓ A tanulók visszajelző kérdőívet töltöttek ki, és számos pozitív értékelést adtak, például: *„Átfogó képet kaptam magamról, nagyon izgalmas és érdekes volt. Minden magyarázat érthető volt.”*

Hatások és jelentőség

Az innovációt azok a játékos gyakorlatok hozták, amelyeket nem használnak a hagyományos tantermi oktatásban. Az elmélet és a gyakorlat aránya körülbelül 30-70% volt, mint egy kompetenciafejlesztő képzésen. A gyerekek nagyon élvezték ezt, sok kísérletezés volt, és az alacsony résztvevői létszám miatt mindenki kellőképpen ki tudta fejezni magát. További előny volt, hogy minden gyakorlat után a diákok önreflexiót, mások visszajelzését és a tréner visszajelzését kapták, amelyekből sokat tanulhattak önmagukról.

Author: Barkó Boglárka, Central Danube
Development Agency

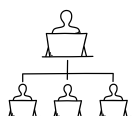
Komplex pályaválasztási tanácsadási szolgáltatások megvalósítása Baranya megyében

5. jó
gyakorlat

Alapadatok



Helyszín: Magyarország, Baranya megye



Szervezet: Pécs-Baranyai Kereskedelmi és Iparkamara



Fő célok: Minden érintett szereplő számára áttekintés nyújtása a szakképzés és a felnőttképzés területén elérhető lehetőségekről, a döntések előkészítése, a beruházások és pályázatok támogatása és koordinálása, tanácsadás és információnyújtás, valamint minden olyan támogatás és tevékenység biztosítása, amely hatékonyabbá teszi a döntéshozatalt.



Fő tevékenységek: Pályaválasztási tanácsadás területén:

- információk nyújtása a szakképzési rendszer és a felnőttképzés intézményeiről, lehetőségeiről és működéséről bármely szereplő számára,
- pályaválasztási lehetőségek és feltételek bemutatása,
- ösztöndíjak és egyéb finanszírozási lehetőségek bemutatása,
- egyéni tanácsadás,
- pályaválasztási tanácsadási szolgáltatások,
- gyakorlati szakmai tanulmányi versenyek szervezése,
- duális szakképzéssel kapcsolatos tanácsadás (akár diákoknak, akár vállalatoknak),
- szakmákat bemutató rövidfilmek készítése és bemutatása,
- statisztikai és szakmai adatok és elemzések bemutatása,
- EuroSkills, WorldSkills versenyekre való felkészülés,
- pályaválasztási podcastok készítése.

Áttekintés

A program átfogó pályaválasztási tanácsadást kínál diákok, szülők és tanárok számára mind az általános iskola felsőbb, mind a középiskolai szintjein. Célja, hogy segítsen a fiataloknak megalapozott döntéseket hozni a továbbtanulásról és a karrierútról, miközben megbízható információkat és útmutatást nyújt a családoknak és a pedagógusoknak.

A diákok interaktív pályaválasztási tanácsadási foglalkozásokon és önismereti tréningeken vesznek részt, amelyek segítenek nekik megérteni az erősségeiket, a képességeiket és az érdeklődési köreiket. A nyolcadikosok szakmai visszajelzést kapnak az országos pályaválasztási tanácsadási értékelésük eredményeiről. A valós tapasztalatok megszerzése érdekében a diákok érdeklődési körének megfelelően gyárakba, képzőközpontokba és műhelyekbe szerveznek látogatásokat, szükség esetén a vidéki iskolákban utazási támogatást is biztosítanak. Egyéni konzultációkra is lehetőség van időpont-egyeztetéssel a kamara székhelyén.

A szülőket és a tanárokat előadások segítik az oktatási és szakképzési rendszerről, a továbbtanulási lehetőségekről, a munkaerőpiaci igényekről és a karrierlehetőségekről. A középiskolás diákok interaktív előadásokon is részt vesznek a szakmák jövőjéről és a 21. századi munkaerőpiacon szükséges kulcskompetenciákról, valamint a posztgraduális tanulási utakat összefoglaló foglalkozásokon.

Összességében a program ötvözi a gyakorlati tapasztalatokat, az önismeret fejlesztését, a naprakész munkaerőpiaci információkat és a személyre szabott útmutatást a megalapozott karrierdöntések támogatása érdekében.

Főbb eredmények

Minden évben több száz diák vesz részt valamilyen szolgáltatásban, szülőkkel és szervezetekkel, valamint az iskolákkal együtt. Sokféle szolgáltatás létezik, és ezeken keresztül nagyon sok diákot érnek el.

Hatások és jelentőség

A kamara pályaválasztási tanácsadási tevékenysége országosan példaértékű. Számos olyan eszközt fejlesztettek ki és működtetnek, amelyekkel a diákok és a szülők nagyon széles körét érik el. Azért is tartottuk fontosnak bemutatni ezt, mert szükség van egy olyan szervezetre, amely ezt mindenhol, helyi szinten is felvállalja.



Author: Tamás Vámosi, University of Pécs

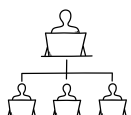


Pályaorientációs Mérő- és Támogatóeszköz (POM)

Alapadatok



Helyszín: Magyarország, országszerte



Szervezet: Oktatási Hivatal



Fő célkitűzések: A platform átfogó célja a köznevelési intézmények pályaorientációs tevékenységeinek módszertani megújítása és eszköztárának bővítése, különös tekintettel a tudományos, technológiai, mérnöki és matematikai (STEM) pályák népszerűsítésére. A cél a diákok önismeretének, pályaválasztási ismereteinek és jövőképeinek fejlesztése annak érdekében, hogy sikeresen folytathassák tanulmányaikat.



Fő tevékenységek: A webszolgáltatás ingyenes online tesztsorozatok és kérdőíveket kínál, amelyek a következő funkciókat látják el:

- 1.Önismeret és pályaválasztási ismeretek mérése:** A tanulók érdeklődési körét, készségeit és kompetenciáit méri.
- 2.Személyre szabott visszajelzés és ajánlások:** A rendszer személyre szabott javaslatokat tesz a lehetséges specializációkra vonatkozóan.
- 3.Információs és módszertani támogatás:** Eszközöket, útmutatókat és információkat biztosít a diákok és a pedagógusok számára, hogy segítséget nyújtson számukra a pályaorientációs folyamat megértésében.
- 4.Országos vizsgák támogatása:** Az eredményeket az iskolák és az Oktatási Hivatal használják fel.

Áttekintés

Egy gyors regisztrációt követően profilt kell létrehozni, amely olyan adatokat tartalmaz, amelyek nem alkalmasak a kérdőívet kitöltő személy azonosítására, ugyanakkor elengedhetetlenek az eszköz pontos működéséhez, például a lakóhely típusa, az iskola típusa, az életkor vagy a nem.

Célcsoport: az oktatási rendszerben részt vevő összes diák. Az eszköz négy kulcsfontosságú területet mér: az érdeklődést, a munka világa szempontjából fontos kompetenciákat és személyiségjegyeket, valamint a természettudományok iránti érdeklődést, az úgynevezett STEM területeket. A kérdések jellemzően egy ötfokú Likert-skálához kapcsolódnak. A kérdések között azonban háromfokú skálák vagy igen-nem válaszok is szerepelnek. Nem számít, milyen sorrendben töltik ki ezeket a kérdőíveket, szabadon választható a kitöltés sorrendje. A STEM feladatsorban nem a hagyományos iskolai tudást mérjük, hanem a tudás gyakorlati alkalmazását, a logikus gondolkodást és az adott terület iránti érdeklődést kívánjuk feltérképezni. Ebben a feladatsorban vannak helyes és helytelen válaszok, és időkorlát is van: a 30 feladat megoldására 45 perc áll rendelkezésre. A feladatsor témái: élő és élettelen természet, műszaki ismeretek, digitális ismeretek és matematika.



Főbb eredmények

Mind a négy kérdőív sikeres kitöltése után minden területen visszajelzést kapunk a rendszertől, amely feltárja a személy érdeklődési körét, kompetenciáit és személyes tulajdonságait – ezek grafikus és szöveges visszajelzések, amelyeket mindig a korcsoport átlagához viszonyítunk. A grafikus ábrák egy átlagos tartományon belül vagy kívül jellemzik a személyt, de érdemes hangsúlyozni, hogy ezek soha nem jó vagy rossz tulajdonságokat mutató ábrák, hanem egy olyan érték és kép önmagunkról, amelyet az eszköz megjelenít. A gyűjtött adatokból a rendszer – egy komplex matematikai algoritmus segítségével – egy úgynevezett komplex profilt készít, amelybe „berajzolja” mindazt, amit addig vizsgált. Az így kialakult kép alapján ajánlja a regisztrált felhasználónak a számára leginkább megfelelő szakmákat és foglalkozásokat.

Hatások és jelentőség

Pályaválasztáskor fontosak azok az eszközök, amelyek könnyen hozzáférhetőek, és segítenek kvalitatívan jellemezni a hallgató érdeklődési körét és kompetenciakészletét. Beszélhetünk egyfajta profilalkotásról. Ez az eszköz könnyen használható, minden hallgató számára hozzáférhető, és olyan kimenetet biztosít, amely felhasználható a döntéshozatali folyamat során. Hatékonyság tekintetében nem éri el a személyes tanácsadás minőségét, de sokkal hozzáférhetőbb.

Author: *Tamás Vámosi, University of Pécs*

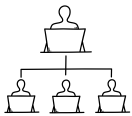
YourJob – Ifjúsági Foglalkoztatási és Karrier Támogatási Program

7. jó
gyakorlat

Alapadatok



Helyszín: Bosznia-Hercegovina – Önkormányzatok:
Banja Luka, Mostar, Trebinje



Szervezet: Caritas Bosne i Hercegovine, együttműködve a következőkkel:

- Banja Luka Egyházmegyei Karitás
- Mostar-Duvno és Trebinje-Mrkani Egyházmegyei Caritas
- Helyi partnerek, beleértve a foglalkoztatási szolgálatokat, a munkáltatókat és a képzési szolgáltatókat



Fő célkitűzés: A program célja a fiatalok foglalkoztathatóságának javítása, azáltal, hogy támogatja az oktatásból a munkaerőpiacra való átmenetet pályaaorientáció, készségfejlesztés és munkatapasztalat-szerzés révén. Kiemelt hangsúlyt fektet a foglalkoztatási lehetőségekhez való inkluzív hozzáférésre, különös tekintettel a hátrányos helyzetű fiatalokra.



Fő tevékenységek:

- Egyéni és csoportos pályaválasztási tanácsadás és útmutatás.
- Soft skillek és gyakorlati képzési workshopok.
- Felkészülés állásinterjúkra és szakmai gyakorlatokra.
- Mentorálás és gyakornoki támogatás.
- Önfoglalkoztatási és vállalkozói utak támogatása.
- Érdekvédelem és partnerségépítés a munkáltatókkal és intézményekkel.

Áttekintés

A YourJob program egy többéves ifjúsági foglalkoztatási és karriertámogatási kezdeményezés, amelyet a Caritas Bosne i Hercegovine valósít meg Bosznia-Hercegovinában az egyházmegyei Caritas fióktelepekkel és helyi érdekelt felekkel partnerségben. A program 2019 óta működik, és nemzetközi donorok, valamint uniós foglalkoztatási kezdeményezések együttes támogatásával valósul meg. Célja, hogy kezelje azokat a kulcsfontosságú kihívásokat, amelyekkel a fiatalok az oktatásból a munkaerőpiacra való átmenet során szembesülnek, ideértve a minőségi munkalehetőségekhez való korlátozott hozzáférést, a gyakorlati tapasztalat hiányát, valamint a puha készségek és a karrierre való felkészültség terén mutatkozó hiányosságokat.

A program olyan strukturált karrierutat kínál, amely ötvözi az egyéni karrier-tanácsadást és útmutatást, a személyre szabott képzéseket, a mentorálást, a szakmai gyakorlatokat és az önfoglalkoztatás támogatását. Integrált megközelítése hangsúlyozza a munkáltatókkal, a képzőintézményekkel és az állami foglalkoztatási szolgálatokkal való partnerséget, hogy olyan karrierutakat hozzon létre, amelyek reagálnak a helyi munkaerőpiaci igényekre.



Főbb eredmények

- ✓ Több mint 1500 fiatal támogatott a munkához szükséges készségek elsajátításában, karrierinformációkban és munkalehetőségekben.
- ✓ Operatív tanácsadási és útmutatási kapacitásokat kiépítése a Banja Luka-i, Mostari és Čapljina-i Caritas központokban.
- ✓ Megerősített együttműködés a foglalkoztatási szolgálatokkal, a helyi munkaadókkal és az aktív munkaerőpiaci intézkedésekkel.
- ✓ A programot szélesebb uniós ifjúsági foglalkoztatási kezdeményezésekbe integrálták, ami növelte fenntarthatóságát és elérhetőségét.

Hatások és jelentőség

A YourJob program sikerének alapja az átfogó, többlépcsős támogatási modell, amely a személyre szabott tanácsadást gyakorlati képzéssel és munkatapasztalat-szerzési lehetőségekkel ötvözi. További kulcsfontosságú tényező a program többszereplős partnerségi rendszere, amely a civil szférát, a munkáltatókat és a közintézményeket kapcsolja össze annak érdekében, hogy a szolgáltatások valós munkaerőpiaci igényekhez igazodjanak. A mentorálás és a szakmai gyakorlatok kiemelt szerepe hozzájárult az elméleti tudás és a munkahelyi elvárások közötti szakadék áthidalásához, és jól szemlélteti a tapasztalatalapú beavatkozások jelentőségét a pályaaorientációban.

Szerzők: Aleksandar Vujnovic, Trebinjei Kereskedelmi Kamara

Iskolai pályaválasztási tanácsadó és tanácsadó csapatok a középiskolákban

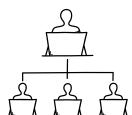
8. jó
gyakorlat



Alapadatok



Helyszín: Bosznia-Hercegovina – Boszniai Szerb Köztársaság



Szervezet: Középiskolák a Boszniai Szerb Köztársaságban együttműködve a következőkkel:

- A Boszniai Szerb Köztársaság Oktatási és Kulturális Minisztériuma
- Boszniai Szerb Köztársaság Pedagógiai Intézete
- A Boszniai Szerb Köztársaság Foglalkoztatási Szolgálat
- A Boszniai Szerb Köztársaság Kereskedelmi Kamarája és a munkáltatói szervezetek



Fő célok:

- A hallgatók karriermenedzsment készségeinek és a továbbtanulással és foglalkoztatással kapcsolatos megalapozott döntéshozatalnak az erősítése. A tanulmányi utak és a munkaerőpiaci igények összehangolásának javítása a munkáltatókkal és a közintézményekkel való együttműködés révén.



Fő tevékenységek:

- Pályaorientációs tájékoztató alkalmak, workshopok és tanácsadási tevékenységek szervezése.
- A tanulók érdeklődésének, motivációjának és elégedettségének nyomon követése a gyakorlati képzés vagy a munkalapú tanulás során.
- Együttműködés a foglalkoztatási szolgálatokkal, a gazdasági kamarákkal és a munkáltatókkal.

Áttekintés

Ez a jó gyakorlat a Boszniai Szerb Köztársaság középiskoláiban működő pályaorientációs és tanácsadó csoportok létrehozására és működtetésére vonatkozik. A gyakorlat alapját egy 2023 decemberében elfogadott kormányzati utasítás képezi, amely meghatározza az iskolai szinten működő, pályaorientációért és tanácsadásért felelős csoportok összetételét, szerepköreit és tevékenységeit.

A csoportok általában iskolapszichológusokból, pedagógusokból, tanárokból és más releváns szakemberekből állnak, és a középfokú oktatás meglévő intézményi keretein belül működnek. Fő feladatuk, hogy támogassák a tanulókat a karriermenedzsment-készségek fejlesztésében, az érdeklődésük és kompetenciáik megértésében, valamint abban, hogy megalapozott döntéseket hozzanak a továbbtanulásról vagy a munkavállalásról. A gyakorlat hangsúlyt fektet az iskolák és külső érintett szereplők közötti együttműködésre, beleértve a foglalkoztatási szolgálatokat, a gazdasági kamarákat, a munkáltatókat és más releváns intézményeket, ezáltal szorosabb kapcsolatot teremtve az oktatás és a munkaerőpiaci igények között.



Főbb eredmények

- ✓ A pályaválasztási tanácsadás formálisan, strukturált tevékenységként beépült a középiskolákba.
- ✓ Az iskolák külön csapatokat hoztak létre, amelyek felelősek a karrierrel kapcsolatos tevékenységek koordinálásáért és lebonyolításáért.
- ✓ Az oktatási intézmények és a munkaerőpiaci szereplők közötti együttműködés helyi és regionális szinten is megerősödött.
- ✓ A pályaválasztási tanácsadási tevékenységek hozzájárulnak a megalapozottabb oktatási döntésekhez, valamint a képzési utak és a munkaerőpiaci kereslet közötti jobb összhanghoz.

Hatások és jelentőség

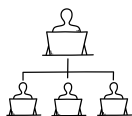
Ennek a gyakorlatnak az egyik kulcsfontosságú sikertényezője a formális oktatási rendszeren belüli intézményesítése, amely biztosítja a folytonosságot a projektalapú kezdeményezéseken túl. A csapatmunkára épülő megközelítés lehetővé teszi a különböző szakmai nézőpontok (pedagógiai, pszichológiai, oktatási és munkaerőpiaci vonatkozású) integrációját, javítva a diákoknak nyújtott tanácsadás minőségét és relevanciáját. Egy másik fontos tanulság a külső érintett szereplőkkel való strukturált együttműködés jelentősége, különösen a foglalkoztatási szolgálatokkal és a munkáltatókkal, amely növeli a pályaorientáció gyakorlati relevanciáját, és támogatja az oktatásból a munkaerőpiacra való zökkenőmentesebb átmenetet.

Szerző: Aleksandar Vujnovic, Trebinjei Kereskedelmi Kamara

Alapadatok



Helyszín: Bosznia-Hercegovina/Boszniai Szerb Köztársaság



Szervezet: Szerb Köztársaság Kereskedelmi és Iparkamarája



Fő célkitűzések: A központ azzal a céllal jött létre, hogy intézményi együttműködést alakítson ki az Oktatási és Kulturális Minisztériummal, a Szerb Köztársaság Pedagógiai Intézetével, valamint munkáltatókkal, intézményekkel és más illetékes szervekkel, annak érdekében, hogy az oktatási rendszer és a gazdaság összekapcsolásával megvalósuljon a duális képzés és a munkáltatóknál zajló gyakorlati képzés.

A Központ létrehozásának célja a magasabb színvonalú középfokú oktatás biztosítása a gazdaság igényeihez igazítva, valamint az iskolák és a vállalkozások közötti együttműködés javítása annak érdekében, hogy a diákok a munkaerőpiaci igényeknek megfelelően elsajátíthassák, bővíthessék és fejleszthessék kompetenciáikat és gyakorlati ismereteiket.



Főbb tevékenységek: A Szerb Köztársaság Kereskedelmi és Iparkamaráját megbízták a gyakorlati képzést irányító mentorok képzésének megvalósításával, a munkáltatóknál folyó tanulóképzés feltételeinek ellenőrzésével, valamint a munkáltatókkal kötött tanulószerveződések nyilvántartásának vezetésével.

Áttekintés

A Központot azért hozták létre, hogy intézményi együttműködést fejlesszen ki az Oktatási és Kulturális Minisztériummal, a Boszniai Szerb Köztársasággal, a Boszniai Szerb Köztársaság Pedagógiai Intézetével, a munkaadókkal, intézményekkel és más illetékes hatóságokkal, azzal a céllal, hogy a duális képzést és a gyakorlati képzést a munkaadókkal közösen valósítsa meg az oktatási rendszer gazdasággal való összekapcsolásának révén.

A Boszniai Szerb Köztársaság Kereskedelmi Kamaráját bízták meg a gyakorlati képzési mentorok képzésének lebonyolításával, a diákok munkáltatókkal való képzésének feltételeinek betartásának ellenőrzésével, valamint a diákok képzéséről szóló szerződések munkáltatókkal való nyilvántartásának vezetésével kapcsolatos feladatokkal.



Főbb eredmények

- 17 mentorképzési programot szerveztek
- 285 mentor képzése 153 üzleti vállalkozástól
- Szerződésjegyzék létrehozása
- Részvétel a Háromoldalú Tanácsadó Testület és a Beiskolázási Politikai Bizottság munkájában, annak érdekében, hogy a beiskolázási politika a munkaerőpiaci igényekhez igazodjon.
- A munkaerőpiaci igényekre vonatkozó információk gyűjtése, valamint elemzések készítése a munkaerőpiaci szükségletekről és a hiányszakmákról, amelyeket évente benyújtanak az Oktatási és Kulturális Minisztériumnak.
- Javaslatok a középfokú szakképzéssel és a szakképzéssel kapcsolatos jogszabályi megoldások fejlesztésére és kiegészítésére
- A személyi jövedelemadóról és a járulékokról szóló törvény módosítására benyújtott kezdeményezések, amelyek célja a gyakorlati képzés során a hallgatóknak kifizetett térítések adómentesítése.
- Brosúrák kidolgozása: „Útmutató a gazdaság és a szakiskolák közötti együttműködés javításához helyi szinten” és „A tanulási helyszínek együttműködése a duális szervezésű szakképzésben gyakorlati példákkal”
- Részvétel a Boszniai Szerb Köztársaság szakképzésének fejlesztését célzó különféle munkacsoportokban

Hatások és jelentőség

A Központ különálló szervezeti egységként való létrehozásával a Boszniai Szerb Köztársaság Kereskedelmi Kamarája jelentősen megerősítette pozícióját, és olyan intézményként ismert, amely jelentősen hozzájárul a vállalkozások gyakorlati képzési rendszerének fejlesztéséhez. Megbízható partner, és szoros együttműködést tart fenn az érdekelt felekkel. A Központ azon dolgozik, hogy felhívja a vállalkozások figyelmét a gyakorlati képzés fontosságára, és ennek látható eredményei a vállalkozásoknál gyakorlati képzésben részt vevő hallgatók számának növekedésében mutatkoznak meg.

Szerző: Aleksandar Vujnovic, Trebinje Kereskedelmi Kamara

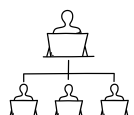
Ifjúsági Részvételi és Társadalmi Befogadási Program „P.U.M.A.S.”

10. jó
gyakorlat

Alapadatok



Helyszín: Bulgária – Pernik régió és országos ismeretterjesztés



Szervezet: PULSE Alapítvány; Helyi iskolák; Önkormányzati ifjúsági központok



Fő célok:

- A fiatalok személyes fejlődésének, társadalmi befogadásának és életvezetési készségeinek támogatása.
- A fiatalok körében megjelenő erőszak, kirekesztés és kockázatos magatartásformák megelőzése.
- A fiatalok részvételének és közösségi aktivitásának erősítése.



Fő tevékenységek:

- Ifjúsági klubok és kortárssegítő csoportok.
- Workshopok karrierkészségek, kommunikáció, vezetői készségek és konfliktuskezelés témájában.
- Mentorálás, tanácsadás és pszichoszociális támogatás.
- Közösségi kampányok és fiatalok által vezetett kezdeményezések.

Áttekintés

A P.U.M.A.S. program egy fiatalokra összpontosító kezdeményezés, amelyet a PULSE Alapítvány valósít meg, hogy támogassa a bolgár fiatalok személyes fejlődését, társadalmi befogadását és pozitív életpályáját. A program a serdülőket, különösen a társadalmi kirekesztés veszélyének kitetteket célozza meg ifjúsági klubok, mentorálás és strukturált oktatási tevékenységek biztosításával. Workshopok és egymástól való tanulás révén a résztvevők kommunikációs, vezetői és karrierrel kapcsolatos kompetenciákat fejlesztenek. A kezdeményezés szorosan együttműködik az iskolákkal és a helyi közösségekkel a megelőzési és korai beavatkozási mechanizmusok megerősítése érdekében. Azzal, hogy a program felhatalmazza a fiatalokat a közösségi tevékenységekben és a döntéshozatalban való részvételre, hozzájárul a rugalmas helyi közösségek építéséhez és a fiatalok életútjának javításához.



Főbb eredmények

- ✓ Fenntartható ifjúsági klubokat hoztak létre, amelyek évente több száz fiatalt vonzanak be.
- ✓ A résztvevők szociális, érzelmi és karrierrel kapcsolatos készségeinek javulása.
- ✓ Megerősített együttműködés az iskolák, a nem kormányzati szervezetek és a helyi közösségek között.
- ✓ Nemzeti szinten elismert jó gyakorlat az ifjúsági munka és a társadalmi befogadás területén.

A program egyik fő eredménye az ifjúsági klubok hosszú távú fenntarthatósága, amelyek megbízható, biztonságos terekké váltak a serdülők számára. Ezek a klubok folyamatos mentorálást és készségfejlesztő tevékenységeket kínálnak, hozzájárulva az iskolai elköteleződés javításához és a viselkedési kockázatok csökkentéséhez a részt vevő fiatalok körében.

Hatások és jelentőség

- A fiatalok által vezetett megközelítések növelik a motivációt és az elkötelezettséget
- A hosszú távú mentorálás bizalmat épít és viselkedésbeli változást eredményez
- Az iskolákkal és önkormányzatokkal való szoros együttműködés biztosítja a fenntarthatóságot

A program azt bizonyítja, hogy az ifjúságfejlesztési kezdeményezések akkor a leghatékonyabbak, ha a fiatalok aktívan részt vesznek a tevékenységek tervezésében. A pszichoszociális támogatás, a készségfejlesztés és a közösségi szerepvállalás ötvözése elengedhetetlennek bizonyult a hosszú távú hatás eléréséhez.

Szerzők: Gabriela Dimova, Bolgár Technológiatranszfer és Innováció Egyesület

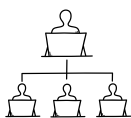
CRAFT – Vidéki fiatalok felkészítése a jövőbeli munkahelyekre

11. jó
gyakorlat

Alapadatok



Helyszín: Bulgária – Vidéki települések



Szervezet: Euroguidance Bulgaria, HRDC



Fő célok:

- A vidéki fiatalok támogatása abban, hogy jobban megértsék a pályalehetőségeket és a jövőben szükséges készségeket.
- A pályaeorientáció és a digitális készségek fejlesztésének támogatása projektalapú tanulás révén.
- A fiatalok aktív bevonásának ösztönzése és a lemorzsolódás csökkentése célzott pályaeorientációs támogatással.



Fő tevékenységek:

- Karrier workshopok, munkatapasztalat-fejlesztő táborok és mentorprogramok.
- Interaktív digitális tanulási modulok és munkáltatói látogatások.
- Tanárképzés pályaválasztási tanácsadási tevékenységekhez.
- Helyi kiállítások és ifjúsági innovációs vásárok.

Áttekintés

A CRAFT kezdeményezés célja, hogy támogassa a bolgár vidéki területeken élő fiatalokat a jövőbeni foglalkoztatáshoz szükséges kompetenciák fejlesztésében és a megalapozott pályaválasztásban. A kezdeményezés a digitális készségek, a munkaerőpiac megértése és a pályaaorientáció fejlesztésére összpontosít iskolai alapú tanácsadás és a munkáltatókkal tartott gyakorlati workshopok révén. A projekt közvetlenül a vidéki iskolákkal működik együtt, és összekapcsolja a diákokat a helyi szakemberekkel, vállalatokkal és szakképző központokkal. A tanárokat felkészítették arra, hogy pályaaorientációs foglalkozásokat tartsanak, és a karrierorientált tanulást beépítsék a tantervbe. Pozitív eredményeinek és az iskolák, családok és helyi önkormányzatok erős bevonásának köszönhetően a projekt sikeresnek bizonyult a fiatalok motivációjának növelésében, az iskolai lemorzsolódás megelőzésében és a foglalkoztathatóság előmozdításában.



Főbb eredmények

- ✓ 12 vidéki iskolában valósították meg, több mint 400 diák bevonásával.
- ✓ Sikeresen javította a célcsoport digitális és karrierkompetencia szintjét.
- ✓ Képzések révén felhatalmazzák a tanárokat az útmutatáson alapuló tanulás nyújtására.
- ✓ Gyakorlatias, olcsó útmutatókat készített iskolák számára.

A projekt egyik legnagyobb sikere az volt, hogy egy egyszerű és megismételhető modellt hozott létre a pályaválasztási tanácsadáshoz a kis vidéki iskolákban, ahol gyakran nem állnak rendelkezésre speciális tanácsadók. A tanári kapacitás bővítésével és a tanácsadásnak a rendszeres órákba való integrálásával a fenntarthatóságot költséges külső rendszerek nélkül biztosították.

Hatások és jelentőség

- A helyi érdekelt felek (iskolák, munkaadók, családok) bevonása javítja a hatékonyságot.
- A projektalapú tanulás növeli a vidéki fiatalok motivációját.
- A tanári kapacitásépítés biztosítja az eredmények fenntarthatóságát és intézményesítését.

Az egyik legfontosabb tanulság az, hogy a vidéki területeken a pályaválasztási tanácsadásnak kontextusspecifikusnak kell lennie, és valós lehetőségekhez kell kapcsolódnia. A helyi munkaadók és a gyakorlati projektek integrálása segítette a diákoknak kézzelfogható karrierlehetőségeket látni a régiójukban – növelve a motivációt és csökkentve az elvándorlást.

Szerzők: Gabriela Dimova, Bolgár Technológiatranszfer és Innováció Egyesület

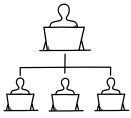
MOBITA SI AT – Mobil, határokon átnyúló pályaaorientáció fiatalok számára

12. jó
gyakorlat

Alapadatok



Helyszín: Szlovénia – Ausztria / határátkelő



Szervezet: Vezető partner - Burgenlandi Szakképzési Intézet

Projekt partnerek:

- Szlovén Kézműves és Kisvállalkozói Kamara, Prizma Alapítvány, Stájerországi Gazdasági Kamara



Fő célok:

- Egy mobil, interaktív, határokon átnyúló pályaaorientációs modell (tehetségtesztelés és -értékelés) kidolgozása és kipróbálása, amely segít a fiataloknak, hogy felfedezzék a bennük rejlő képességeket és lehetőségeket a „jövőorientált” szakmákban (pl. zöld gazdaság, digitalizáció, kereskedelem). Az új modell megvalósítására képes személyzet (pályaaorientációs szakemberek) képzése és minősítése.

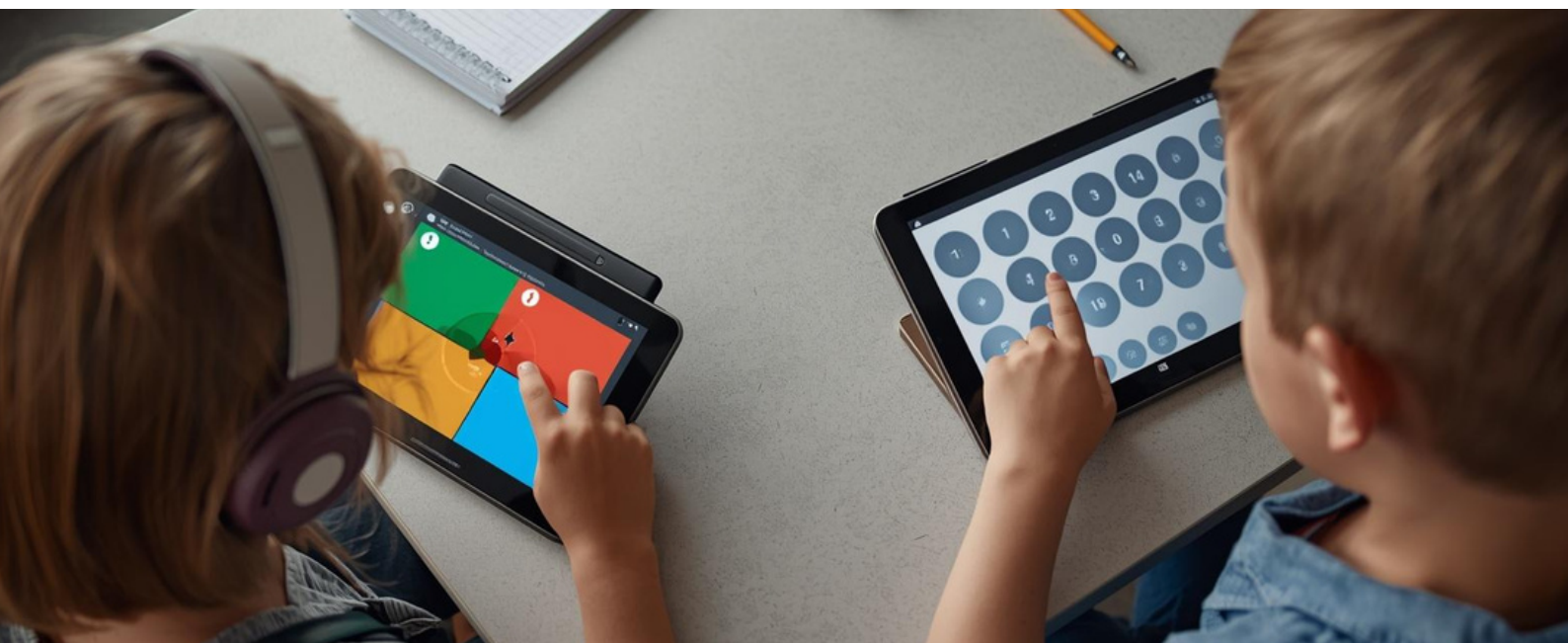


Fő tevékenységek:

- A „MOBITA” modell fejlesztése: interaktív, állomásalapú tesztek (ismereti és gyakorlati feladatok), digitális és szabványosított értékelési eljárások, értékelőeszközök tervezése.
- Kísérleti megvalósítások: legalább 75 kísérleti foglalkozást terveznek, amelyeken ≥ 1500 , 9–15 éves tanuló vesz részt az SI AT régióban.
- Pályaaorientációs személyzet képzése: felnőtteknek szóló (legalább 15–20 fős) képesítő tanfolyamok, hogy „MOBITA szakemberekké” váljanak.

Áttekintés

A MOBITA SI AT egy határokon átnyúló kísérleti projekt, amelynek célja a 9 és 15 év közötti gyermekek pályaválasztásának modernizálása és demokratizálása a szlovén-osztrák határrégióban. Felismerve, hogy sok fiatal társadalmi nyomás, sztereotípiák vagy korlátozott információk alapján hoz oktatási és pályaválasztási döntéseket – ami eltérésekhez, korai lemorzsolódáshoz vagy az emberi potenciál kihasználatlanságához vezethet –, a projekt egy objektív, tehetségalapú, interaktív pályaválasztási modell biztosítására törekszik. Egy mobil „tehetségfelmérés” (MOBITA) révén a tanulók több tesztállomáson vesznek részt, amelyek gyakorlati feladatokat, értékeléseket és jövőorientált szakmai bemutatókat kombinálnak (pl. megújuló energia, digitális gazdaság, szakmunkák). Emellett a projekt egy hosszú távú, határokon átnyúló intézményi hálózatot épít ki a pályaválasztási orientációs szolgáltatókból, és dedikált szakembereket képez a modell megvalósítására. A cél nemcsak az egyes fiatalok segítése, hanem a regionális munkaerőpiac ellenálló képességének növelése is azáltal, hogy jobban összehangolja a jövőbeli munkaerő-kínálatot a munkaerőpiaci igényekkel.



Főbb eredmények

- ✓ **Határon átnyúló együttműködés és egy tartós platform alapjainak megteremtése:** A projekt közös keretrendszerbe fogta a szlovén és osztrák intézményeket.
- ✓ **Innovatív, mobil és befogadó pályaaorientációs modell:** A MOBITA modell objektív, gyakorlatias és könnyen hozzáférhető megközelítést kínál a tehetségértékeléshez és a pályaválasztási tanácsadáshoz.
- ✓ **Fiatalok bevonása és korai tehetségazonosítás:** a MOBITA korai lehetőséget teremt a tehetségek felismerésére és a jövőorientált ágazatok felé történő iránymutatásra.
- ✓ **Kapacitásépítés és a pályaválasztási tanácsadási szolgáltatások professzionalizálása:** A projekt képzett „MOBITA szakemberek” csoportjának felkészítésére irányul, erősítve a régió humán tőkéjét és intézményi kapacitását.

Hatások és jelentőség

- **Erős határokon átnyúló intézményi partnerség:** Az a tény, hogy több szlovén és osztrák szervezet is elkötelezett volt a projektpartneri szerep iránt, legitimitást, erőforrásokat és közös felelősségvállalást biztosított.
- **Fókusz a jövőorientált munkaerőpiaci igényeken:** a pályaaorientáció összekapcsolása a zöld, digitális és szakmunkát igénylő foglalkozások iránti várható kereslettel.
- **Hozzáférhetőség és inkluzivitás a mobilitás és a mobil megközelítés révén:** a mobil tehetségfelmérési modell alkalmazása — a kizárólag helyhez kötött központokkal szemben — biztosítja, hogy a vidéki vagy távoli térségekben élő tanulók is bekerüljenek a rendszerbe, akik egyébként nem férnének hozzá a pályaaorientációs szolgáltatásokhoz; ez csökkenti a térbeli egyenlőtlenségeket és elősegíti az esélyegyenlőséget.

Szerzők: Natalija Žunko, ACADEMIA Ltd.

I LIKE és GREM+ Karrierközpont fiataloknak

13. jó
gyakorlat

Alapadatok



Helyszín: Szlovénia – Kelet-Szlovénia Kohéziós Régió



Szervezet: Vezető partner: Fundacija PRIZMA/Foglalkoztatási Lehetőségek Javításáért Alapítvány



Fő célok:

- Magas színvonalú, átfogó és korszerű pályaaorientáció biztosítása a fiatalok számára, beleértve a kisebb településeken élőket is.
- A fiatalok önismeretének fejlesztése érdeklődésük, kompetenciáik és pályapreferenciáik tekintetében.
- Az oktatási intézmények, a munkaadók, a helyi közösségek és a pályaaorientációs szolgáltatók közötti együttműködés erősítése annak érdekében, hogy a pályaaorientáció rendszerszintűvé és integrálttá váljon.
- A formális oktatásból kimaradó fiatalok (lemorzsolódók / NEET-csoport) bevonása, valamint visszaintegrálásuk támogatása az oktatásba vagy a munkaerőpiacra.



Fő tevékenységek:

- Egyéni és csoportos pályaaorientáció, a fiatalok érdeklődéséhez és képességeihez igazítva.
- Workshopok és egyéb foglalkozások a pályaaérdeklődés feltárására.
- Érintetti hálózatépítés: iskolák, munkaadók, helyi közösségek és munkaerőpiaci intézmények együttműködése az oktatásból a foglalkoztatásba való átmenet megkönnyítése érdekében.
- Hét regionális Karrierközpont egységből álló hálózat kialakítása annak érdekében, hogy a szolgáltatások a kisebb településeken is elérhetőek legyenek.

Áttekintés

A GREM+ programban szereplő VšečKAM egy fiatalokat – diákokat (gyermeket és serdülőket), valamint a formális oktatásból kimaradt fiatalokat (lemorzsolódott fiatalokat / NEET) – célzó projekt. Kelet-Szlovéniában hét regionális egységből álló hálózatán keresztül pályaválasztási tanácsadást, egyéni és csoportos tanácsadást, karrierépítési workshopokat és támogatást nyújt a szakmai utak megtervezésében, valamint segíti a szülőket és az iskolai tanácsadókat. A projekt az akadálymentességet hangsúlyozza – a szolgáltatások ingyenesek és még kisebb városokban is elérhetők. Összehozza az oktatási intézményeket, a munkaadókat, a helyi közösségeket és a pályaválasztási tanácsadókat, hogy holisztikus megközelítést biztosítson a fiatalok pályaválasztási döntéseihez, miközben erősíti az oktatás és a munkaerőpiac közötti kapcsolatokat. A cél az, hogy segítsen a fiataloknak megalapozottabb pályaválasztási és oktatási döntéseket hozni, ami különösen fontos a gyors munkaerőpiaci változások, a szakemberhiány és a demográfiai kihívások közepette.



Főbb eredmények

- ✓ **7 egységből álló hálózat a régióban:** a pályaválasztási tanácsadáshoz való hozzáférés kiterjesztése a nagyobb városi központokon túl is, csökkentve a földrajzi egyenlőtlenségeket.
- ✓ **Ingyenes pályaorientációs szolgáltatások fiatalok és lemorzsolódók számára:** elősegíti a társadalmi befogadást társadalmi vagy földrajzi háttértől függetlenül.
- ✓ **Fokozott együttműködés az iskolák, a munkaadók és a helyi közösségek között:** biztosítja, hogy a pályaválasztási tanácsadás egy szélesebb rendszerbe integrálódjon, és összhangban legyen a munkaerőpiaci realitásokkal.
- ✓ **Holisztikus megközelítés, amely kiterjed a fiatalokra, a lemorzsolódókra, a szülőkre és a tanácsadókra:** kezeli a döntéshozatali környezet tágabb összefüggéseit, ezáltal növeli a hatékonyságot és a fenntarthatóságot.

Hatások és jelentőség

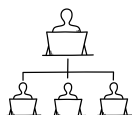
- **Szisztematikus és erős intézményi alap:** A Fundacija PRIZMA és tapasztalt helyi partnerek vezetésével a projekt fenntartható hálózatot hoz létre a regionális pályaválasztási tanácsadáshoz.
- **Az egységek elérhetősége és elosztása:** Az egységek nagyvárosokon kívüli elhelyezése lehetővé teszi a vidéki területekről származó fiatalok bevonását, elősegítve a társadalmi egyenlőséget és a regionális egyensúlyt.
- **Több szereplő holisztikus bevonása:** A szülők, tanácsadók, pedagógusok és munkaadók bevonása biztosítja, hogy a pályaválasztási tanácsadás rendszerben működjön, ne pedig egyszeri beavatkozásként.

Szerzők: Natalija Žunko, ACADEMIA Ltd.

Alapadatok



Helyszín: Ausztria



Szervezet: itworks Personalservice & Beratung gGmbH & WUK - Werkstätten- und Kulturhaus



Fő célok: a fiatalok támogatása és irányítása az átmenet során a duális képzésbe és a munka világába, valamint kompetenciáik fejlesztése (pályaorientáció, jelentkezési készségek, álláskeresés). A hangsúly a résztvevők felkészítésén és duális képzésbe történő elhelyezésén van, illetve (18 év felettiek esetében) a nyílt munkaerőpiacon való elhelyezkedésük elősegítésén.



Fő tevékenységek: Egyéni tanácsadási alkalmak, valamint különböző témájú workshopok (pl. mobilitás, nem specifikus programok stb.). Vállalati kapcsolattartók bevonása, akik üzleti hálózatokat működtetnek és támogatják a résztvevők illesztését duális képzési/képzési lehetőségekhez. A hangsúly a résztvevők felkészítésén és duális képzésbe történő elhelyezésén van, illetve (18 év felettiek esetében) a nyílt munkaerőpiacon való elhelyezkedésük elősegítésén.

Áttekintés

Az A|B|O Jugend egy bécsi székhelyű pályaorientációs és támogató program, amely a 15–21 év közötti fiatalok duális képzésbe, oktatásba vagy foglalkoztatásba való átmenetét segíti. A programot az itworks gGmbH és a WUK valósítja meg, és személyre szabott tanácsadást, gyakorlati workshopokat, valamint szoros együttműködést kínál a munkaadókkal (ABO Jugend n.d.; itworks 2024).



Főbb eredmények

- ✓ A program évente körülbelül 1500 fiatalt ér el.
- ✓ Nagy relevanciája van a hátrányos helyzetű fiatalok számára, beleértve azokat is, akiknél fennáll a lemorzsolódás veszélye.
- ✓ Erős munkáltatói hálózat, amely lehetővé teszi a duális képzések hatékony összehangolását.

Ezek az eredmények azt mutatják, hogy az A|B|O Jugend jelentős elérést és hatást biztosít, különösen az intenzív támogatást igénylő fiatalok számára, miközben vállalati hálózata reális és fenntartható átmeneteket tesz lehetővé.

Hatások és jelentőség

- Az egyénre szabott tanácsadás és a gyakorlati workshopok kombinációja lehetővé teszi a fiatalok számára, hogy tisztázzák erősségeiket, megtervezzék a következő lépéseket, és fejlesszék jelentkezési készségeiket.
- Szoros együttműködés a munkaadókkal és az AMS Wiennel, amely reális képzési és foglalkoztatási lehetőségeket teremt.
- Ifjúságközpontú hozzáférés, beleértve a rugalmas időpontfoglalást és a célzott támogatást a többszörös akadállyal szembesülő fiatalok számára.

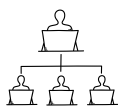
Az A|B|O Jugend azért működik hatékonyan, mert összekapcsolja a személyre szabott tanácsadást a munkaerőpiachoz való közelséggel és a könnyű hozzáféréssel, lehetővé téve, hogy a fiatalok a kulcsfontosságú átmeneti pontokon célzott támogatást kapjanak.

Szerző: Nevena Milosevic, ipcenter GmbH

Alapadatok



Helyszín: Ausztria



Szervezet: Hálózati Szakképzési Segítségnyújtó (NEBA); WUK; WITAF; Akademie BSV; ÖSB; VHS; Wien Work; m.o.v.e.; in.come. (Kost 2025; NEBA n.d.)



Fő célok: a fiatalok támogatása az iskola és a további tanulmányok, képzés vagy a munka világa közötti kritikus átmeneti szakaszokban, valamint a korai iskolaelhagyás és a tartós munkanélküliség megelőzése a hátrányos helyzetű fiatalok körében (Kost 2025).



Főbb tevékenységek: Egyéni esetmenedzsment; pályaválasztási tanácsadás; koordináció iskolákkal, szülőkkel és munkaerőpiaci intézményekkel.

Áttekintés

A Youth Coaching egy országos támogató program, amely a fiatalokat végigvezeti a kötelező iskolai képzésből a további oktatásba, képzésbe vagy munkába való átmeneten. Különösen a hátrányos helyzetű, az iskolaelhagyás vagy a NEET-helyzetbe kerülés kockázatának kitett fiatalokra összpontosít, és hosszú távú, személyre szabott tanácsadást kínál az érdeklődési körök, az erősségek és a karriertervek tisztázása érdekében. A program szorosan kapcsolódik az osztrák „Oktatás 18 éves korig” ifjúsági garanciakerethez, és szorosan együttműködik az iskolákkal, az Állami Foglalkoztatási Szolgálattal (AMS) és a szociális partnerekkel.



Főbb eredmények

- ✓ Magas szintű elért a veszélyeztetett fiatalok körében Ausztria minden régiójában, beleértve a fogyatékkal élőket és az összetett támogatási igényűeket is (NEBA 2022; YouthWiki 2025).
- ✓ Az ifjúsági coaching különösen hatékony az iskolán kívüli helyzetekben, ahol a kiszolgáltatott fiataloknak rugalmas támogatásra és kapcsolatalapú útmutatásra van szükségük.
- ✓ A következetes szakpolitikai rögzítés (Oktatás 18 éves korig) stabilitást biztosít a finanszírozásban, az együttműködésben és a módszertani szabványokban (Wöhrer & Gündüz 2023).

A legfontosabb eredmény, hogy az ifjúsági coaching következetesen pozitív eredményeket hoz a különböző ifjúsági csoportokban. Az ifjúsági coaching továbbra is Ausztria egyik leghatékonyabb életpálya-támogató programja.

Hatások és jelentőség

- Egyéni, hosszú távú esetkezelés, a kapcsolatépítésre helyezve a hangsúlyt.
- A sűrű regionális hálózat, valamint az iskolákkal és a helyi szereplőkkel való együttműködés lehetővé teszi a veszélyeztetett fiatalok korai azonosítását.

A tapasztalat azt mutatja, hogy az ifjúsági coaching akkor a leghatékonyabb, ha a coachok hosszabb időn keresztül tudják támogatni a fiatalokat, és szorosan együttműködnek a családokkal, az iskolákkal és a képzőintézményekkel. A stabil szakpolitikai háttér és finanszírozás biztosítja a folytonosságot, míg a regionális hálózatok lehetővé teszik, hogy a program alkalmazkodjon a helyi munkaerőpiaci körülményekhez, és elérje a veszélyeztetett fiatalokat különböző kontextusokban.

Szerző: *Nevena Milosevic, ipcenter GmbH*

AMN Karrierértékelési Eszköztár (online), tanórai látogatásokkal kombinálva

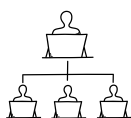
16. jó
gyakorlat



Alapadatok



Helyszín: Románia



Szervezet: Több partner: Hargita Fejlesztési Központ, együttműködve az Hargita Megyei Nevelési Tanácsadó és Erőforrás Központtal (CJRAE) és iskolákkal.



Fő célok: A diákok személyiségének megismerése egy online értékelő eszköz (AMN pályaorientációs tesztrendszer) segítségével, majd személyes találkozók szervezése szakemberekkel, osztálytermi látogatások/találkozók keretében. A cél az, hogy a tanulók profilját/személyiségét összehangolják jövőbeli karrierjükkel/szakmai pályájukkal.



Fő tevékenységek: AMN eszköztár:

- A tanulók személyiségének és érdeklődési körének feltérképezése, valamint oktatási és pályaopcióik azonosítása (online).
- A tanulói profil mélyebb megértése, kiemelve a személyes és szakmai érdeklődést, valamint a megfelelő oktatási és karrierutakat.
- Iskolaalapú együttműködés és a pályaorientáció jelenlétének erősítése.
 - 100 tanórai (osztályfőnöki órai) foglalkozás megvalósítása különböző szakmák képviselőinek részvételével.
 - Több mint 80 jó gyakorlatként szolgáló karrierút bemutatása.
 - Teljes körű együttműködés Hargita megye és a régió valamennyi szakközépiskolájával.
- Közel 10 intézményi partnerség létrehozása iskolai alapú tevékenységek révén.

Áttekintés

Az „AMN pályaorientációs tesztrendszer és iskolalátogatások” program egy folyamatos kezdeményezés, amelyet Hargita Megye Fejlesztési Ügynöksége (korábban, jelenleg Hargita Fejlesztési Központ) vezet azzal a céllal, hogy javítsa a 8., 11. és 12. évfolyamos tanulók pályaismeretét és tudatos pályaválasztási döntéshozatalát. A program karrierorientációs tevékenységeket hoz közvetlenül az iskolákba, biztosítva a rendszeres, strukturált kapcsolatot a tanulókkal az osztályfőnöki órák alatt. Több mint 100 osztálylátogatás során a tanulók több mint 80 valós, bevált karrierútvonalról tanulnak, és a Hargita megyei helyi lehetőségekhez igazodó tanácsadást kapnak. A kezdeményezés a megye minden szakmunkásképző és műszaki középiskolájával teljes együttműködésben működik, egységes megyei szintű megközelítést teremtve a fiatalok orientációjához. Ezeknek az iskolai tevékenységeknek köszönhetően közel tíz intézményi partnerség jött létre, bővítve a támogató hálózatot. A tanulók, tanárok és szülők hozzáférést kapnak az újonnan kidolgozott tanácsadási anyagokhoz és pszichometriai eszközökhöz is, amelyek segítenek nekik, hogy jobban megértsék az erősségeiket, preferenciáikat és jövőbeli pályájukat.



Főbb eredmények

- ✓ Több mint 3000 tanulót értek el iskolalátogatások és tanácsadási tevékenységek révén.
- ✓ A 2024–2025-ös tanévben 2409 AMN pszichometriai tesztet végeztek.
- ✓ 100 iskolai osztálylátogatásra került sor, és 14 különböző tanácsadási anyagot mutattak be a tanulóknak, tanároknak és szülőknek.
- ✓ Közel 10 intézményi partnerséget hoztak létre, amelyek támogatják a megyében végzett összehangolt pályaorientációs munkát.

Hatások és jelentőség

- Erős iskolai szintű együttműködés: A szakgimnáziumokkal és szakközépiskolákkal kialakított szoros együttműködés következetességet és bizalmat teremtett, megkönnyítve a nagyszámú tanuló elérését a megye egész területén.
- Gyakorlatias, osztálytermi elkötelezettség: A pályaorientációs szolgáltatások közvetlenül az osztályfőnöki órák keretében történő megvalósítása magas részvételt, jó hozzáférhetőséget és az iskolai időrend minimális megzavarását biztosítja.
- Adatokon alapuló tanácsadási anyagok és eszközök: 14 támogató anyag kidolgozása és az AMN-tesztek integrálása biztosítja, hogy a tanulók strukturált információkat és személyre szabott visszajelzéseket kapjanak.

Ezek az elemek együttesen azt mutatják, hogy a pályaorientáció akkor működik a legjobban, ha beépül a mindennapi iskolai életbe, erős intézményi partnerségek támogatják, és olyan eszközökre épül, amelyek segítenek a fiataloknak, hogy megértsék önmagukat.

Author: *Bálint Margit, Hargita Megye Tanácsa*

“Hargita Hazavár” / “Harghita Wants You Home”, online platform és alkalmazás offline tevékenységekkel kombinálva

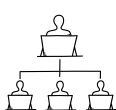
17. jó
gyakorlat



Alapadatok



Helyszín: Románia, Hargita megye, nemzetközi



Szervezet: Hargita Megye Tanácsa, Hargita Megye Fejlesztési Ügynöksége (jelenlegi nevén: Hargita Fejlesztési Központ), együttműködésben a helyi munkáltatókkal, kis és középvállalatokkal, iskolákkal és közösségi partnerekkel



Fő célok:

- Tehetségek vonzása és megtartása: a helyi képzési és munkalehetőségek láthatóságának javítása és egy támogató ökoszisztéma kiépítése révén csökkenteni a fiatalok elvándorlását („agyelszívás”).
- Karrier-tanácsadás és foglalkoztathatóság: a diákok összekapcsolása a munkaadókkal, szakmai gyakorlatokkal és az ágazati ismertetőikkel; a helyi készségek és a piaci igények összehangolása.
- Községi ellenálló képesség és befogadás: a vidéki fiataloknak okokat és lehetőségeket kell adniuk arra, hogy „otthon” élhessenek.



Fő tevékenységek:

- Digitális platform és mobilalkalmazás („Hargita Hazavár”), amely központosítja a megyei munkáltatók állás- és szakmai gyakorlat-ajánlatait, és tájékoztatja a fiatalokat a képzésekről és a rendezvényekről
- Karrierorientációs és ismeretterjesztő látogatások (pl. gazdaságok és kkv-k látogatása különböző szakképzési területeken tanuló diákok számára), tematikus műhelyek és ifjúsági találkozók
- „Hargita 101 program az ifjúságért”: oktatás, készségek fejlesztése, foglalkoztatás, közéleti részvétel, kultúra, szabadidő és „Miért kellene hazatérnem?” témakörökben összeállított tevékenységek, amelyek összhangban vannak Hargita megye 2030-ig szóló ifjúsági stratégiájával.

Áttekintés

„Hargita Hazavár,, – „Wants You Home,, egy stratégiai, fiatalokra irányuló kezdeményezés, amelyet Hargita Megye Tanácsa és a Hargita Megyei Fejlesztési Ügynökség (jelenlegi nevén: Hargita Fejlesztési Központ) dolgozott ki a fiatalok elvándorlásának megakadályozása és a helyi karrierlehetőségek erősítése érdekében. A programot 2022-ben indították el Hargita megye 2030-ig szóló ifjúsági stratégiájának részeként, és célközönsége a vidéki középiskolákban és szakiskolákban tanuló 12–18 éves fiatalok, valamint a megyén kívül tanuló 18–30 éves hallgatók és diplomások. A kezdeményezés egy digitális platformon és mobilalkalmazáson keresztül összpontosítja az állás- és szakmai gyakorlatlehetőségeket, a képzési ajánlatokat és az ifjúsági tevékenységeket, így a helyi lehetőségek láthatóbbá és hozzáférhetőbbé válnak. Kiegészítő tevékenységek – például pályaorientációs látogatások, tematikus műhelyek, szakmai gyakorlatok és ifjúsági találkozók – segítik a fiatalokat abban, hogy tájékozott döntést hozzanak a visszatérésről vagy a helyi karrierépítésről. A programot tovább erősíti a „Hargita 101 program az ifjúságért” keretrendszer, amely összekapcsolja az oktatást, a foglalkoztathatóságot, a részvételt és a kulturális elkötelezettséget. Az EU Interreg Duna-régió TalentMagnet projekt által társfinanszírozott Hazavár a nemzetközi know-how-t integrálja a helyi köz- és magánszféra közötti partnerségekkel, hogy támogató ökoszisztémát építsen a fiatalok megtartása érdekében.



Főbb eredmények

- ✓ Erős munkaadói elkötelezettség, közel 300 vállalat regisztrációjával a Hargita Hazavár állásközvetítő platformon, ami a fiatal tehetségek vonzására irányuló magas regionális érdeklődést jelzi.
- ✓ Kialakított gyakornoki utak, beleértve egy fizetett gyakornoki programot is, amely már több mint 100 fiatal számára biztosított munkalehetőséget, szemléltetve a tanulmányokból a munka világába való átmenet támogatásának korai sikereit.
- ✓ 16 szakmai nap, beleértve a állás- és pályaválasztási börzét, 12 iskola és 30 vállalat részvételével, közel 1000 résztvevővel.
- ✓ Növekvő európai láthatóság, mivel a Hazavár bemutatásra került nemzetközi együttműködési fórumokon (pl. TalentMagnet találkozók), Hargita megyét regionális szereplőként pozicionálva a tehetségmegtartási politikák terén.

Hatások és jelentőség

- **Integrált ökoszisztéma-modell:** A digitális platform és az offline tevékenységek (ismeretterjesztő látogatások, műhelyek, szakmai gyakorlatok) hatékony kombinálása.
- **Erős helyi partnerségek:** Hargita Megye Tanácsa, Hargita Fejlesztési Központ, az iskolák, a kkv-k és a Hargita Business Center közötti együttműködés koordinált támogatási rendszert hoz létre a fiatalok számára.
- **Világos stratégiai alapok:** A Hazavár beépítése a 2030-ig szóló megyei ifjúsági stratégiába biztosítja a folytonosságot, a hosszú távú tervezést és az összehangolást a szélesebb körű regionális fejlesztési törekvésekkel.

Author: Margit Bálint, Hargita Megye Tanácsa

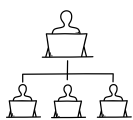
“Sulibörze” / “Bursa Școlilor” / “School Fair” – 7. és 8. osztályos tanulók számára

18. jó
gyakorlat

Alapadatok



Helyszín: Románia, Hargita megye



Szervezet: Hargita Megyei Nevelési Tanácsadó és Erőforrás Központ, együttműködésben a helyi iskolai tanácsadókkal, az iskolavezetéssel és a középiskolák diákönkormányzatával.



Fő célok:

- A 7. és 8. osztályos diákok tudatos iskolaválasztásának támogatása a középiskola felvételi előtt
- Egyenlő hozzáférés biztosítása az összes oktatási pályával (elméleti, szakmunkás és műszaki) kapcsolatos információkhoz.
- A jelenlegi középiskolások és a leendő jelentkezők közötti párbeszéd ösztönzése.
- Az iskolák profiljának, szakirányainak, tanórán kívüli tevékenységeinek és értékeinek bemutatása egy könnyen elérhető helyen.



Fő tevékenységek:

- Éves Sulibörze (fizikai és online), ahol a középiskolák standokon, posztereken és digitális anyagokon keresztül mutatják be tanulmányi profiljaikat, létesítményeiket és tanórán kívüli lehetőségeiket.
- A diákok osztályfőnökeik és iskolai tanácsadóik által összehangolt csoportokban vesznek részt a börzén.
- A középiskolás tanulók előadóként és társaik segítőjeként működnek közre.
- A pandémiás években (2020–2021) az esemény Facebookra/online formátumra költözött, így a vidéki iskolák is hozzáférhettek.

Áttekintés

A „Bursa Școlilor” Sulibörze évente megszervezett orientációs esemény, amelyet a Hargita Megyei Nevelési Tanácsadó és Erőforrás Központ szervez, hogy segítse a 7–8. osztályosokat a középiskolai beiratkozással kapcsolatos tájékozott döntéshozatalban. Az esemény egy tető alá hozza az összes megyei középiskolát, lehetővé téve a tanulók, tanárok és szülők számára, hogy közvetlenül találkozzanak a középiskolák képviselőivel és megismerjék az oktatási profilokat. A tevékenységeket tanácsadók és diákönkormányzatok koordinálják, az osztálycsoportok pedig egy előre meghatározott ütemterv szerint látogatják meg a börtét, ami támogatja a városi és vidéki diákok egyenlő hozzáférését az iskolai információkhoz, elősegíti a kortárs párbeszédet, csökkentve ezzel a szorongást és a középiskolába való átmenet során felmerülő lemorzsolódás kockázatát. A világjárvány idején a börtét online és hibrid formában is megrendezték, bizonyítva a rugalmasságát és fontosságát a megye tanácsadási ökoszisztémájában.



Főbb eredmények

- ✓ Két évtizedes folyamatos szervezés, évente több ezer diák elérésével.
- ✓ Hargita megye tanácsadási naptárának központi elemeként elismert.
- ✓ A digitális kiadásoknak köszönhetően a világjárvány idején is elérhető maradt.
- ✓ Magas elégedettség a tanulók és a tanárok körében; a visszajelzések megerősítik, hogy javult a bizalom az iskolaválasztási döntésekben.

Hatások és jelentőség

- Tanácsadói csapatmunka és koordináció: a megyei szintű tervezés biztosítja az egyenlő hozzáférést minden zónában.
- A peer-to-peer prezentációs modellek növelik az elkötelezettséget és a hitelességet.
- A rugalmas megvalósítás (offline/online) lehetővé teszi a folytonosságot a körülményektől függetlenül.
- A börze sikere a tanácsadók, tanárok és diákönkormányzatok közötti következetes együttműködésnek köszönhető, ami fenntartható, alacsony költségű és nagy hatással bíró gyakorlatot eredményez.

Author: Margit Bálint, Hargita Megye Tanácsa

SPACE – Egységes kapcsolattartó pontok fiatalok számára (SPC)

19. jó
gyakorlat

Alapadatok



Helyszín: Szlovákia, Banská Bystrica (BBSK)



Szervezet: Besztercebányai Önkormányzati Kerület FEJLESZTÉSI ÜGYNÖKSÉGE, sz.



Fő célkitűzések: A projekt célja, hogy támogassa a 30 év alatti fiatalok regionális foglalkoztatásának növelését, a NEET-ek (nem oktatásban, nem foglalkoztatottak vagy képzésben részt vevők) helyzetében.



Fő tevékenységek: A meglévő CSM-ek fenntartható és hatékony működésének biztosítása a szolgáltatások partnerségi alapon történő nyújtása érdekében, illetve új SPC-k létrehozása.

Áttekintés

A projekt célja, hogy minden fiatal felfedezze a benne rejlő lehetőségeket, és azokat teljes mértékben kamatoztassa szakmai karrierjében. A nyújtott szolgáltatások minőségére és professzionalizmusára helyezve a hangsúlyt, olyan környezetet teremtenek, ahol a fiatalok olyan lehetőségekhez férhetnek hozzá, amelyek lehetővé teszik számukra, hogy teljes mértékben kibontakoztathassák képességeiket, és hozzájáruljanak a régió gazdasági és társadalmi fejlődéséhez. A cél az, hogy magas színvonalú, személyre szabott szolgáltatásokat nyújtsanak, amelyek reagálnak a munkaerőpiac változó igényeire. A központok fő szolgáltatása a pályaválasztási tanácsadás, amely kiegészíti a támogatás egyéb fontos területeit: pszichológiai, szociális tanácsadás, coaching, informális oktatás az életvezetési készségek fejlesztése és önkéntesség területén.



Főbb eredmények

- ✓ A 30 év alatti, NEET-helyzetben lévő és a NEET-helyzet kockázatának kitett fiatalokra való összpontosítás, valamint készségeik erősítése.
- ✓ Segítségnyújtás a potenciál sokoldalú kibontakoztatásában, az önbizalom építésében, a kompetenciák és az életvezetési készségek fejlesztésében, támogatás a jövőbeli célok keresésében, valamint a személyes és szakmai célok fenntartásához vezető úton való kísérésében.
- ✓ A SPACE a fiatalok jelenlegi igényeit tükrözi olyan programok, tevékenységek és szolgáltatások létrehozásában, amelyek a modern, alternatív és innovatív trendeket tükrözik az individualitás, valamint a pszichológia, az életfejlesztés és a 21. századi digitális készségek legújabb ismeretei tekintetében.

Hatások és jelentőség

- A SPACE SPC eszközként szolgál az ifjúsági munkához, az ifjúság gondozáshoz, a fiatalok foglalkoztatásának előmozdításához és a NEET-helyzetbe kerülés megelőzéséhez.
- A partnerekkel – szolgáltatókkal – való együttműködés az ügyfél egyéni helyzetének átfogó megértéséhez vezet, és közösen, bizalmi és biztonságos kapcsolatokon alapuló környezetben pozitív változást érnek el.
- A fiatalokhoz való közelség megköveteli a városi tér elhagyását és olyan helyek felkeresését, ahol a jövőkép kialakítása rendkívül nehéz – a JKM több városban is jelen van a régióban: Besztercebánya, Selmecebánya, Breznóbánya, Losonc, Revúca, Rimaszombat, Zólyom.
- A pályaválasztási tanácsadás egyéni konzultációk vagy csoportos tevékenységek keretében történik. A pályaválasztási tanácsadási technikák módszertana tapasztalati, szociodinamikai és coaching megközelítésen alapul.

Szerző: Peter Dorčák, Pozsonyi Közgazdaságtudományi Egyetem

A készség- és pályaválasztási tanácsadás fokozása a társadalmi befogadás érdekében

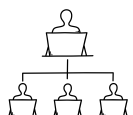
20. jó
gyakorlat



Alapadatok



Helyszín: Szlovákia



Szervezet: People in Need Slovakia



Fő célok:

- A marginalizált roma közösségek társadalmi befogadásának növelése az oktatási előmenetel és a jövőbeli karrierlehetőségek javításával.
- Kapacitásépítés a diszkrimináció csökkentésére és a szegénység, valamint a társadalmi kirekesztés ördögi körének megtörésére digitális készségekkel és karriermenedzsment eszközökkel való felvérteezéssel.



Fő tevékenységek: Bevált pályaválasztási tanácsadási módszertanok adaptálása és alkalmazása, személyre szabott pályaválasztási tanácsadás, önkéntes mentorprogram, digitális készségfejlesztés.

Áttekintés

A „Képességfejlesztés és pályaválasztási tanácsadás a társadalmi befogadásért” című projekt Szlovákiában a marginalizált roma közösségekből származó fiatalokat célozta meg, elsősorban a 12–15 éveseket, akik társadalmi kirekesztéssel és az oktatási és karrierfejlesztési lehetőségekhez való korlátozott hozzáféréssel néznek szembe. Az EGT Grants Helyi Fejlesztési Programja keretében a People in Need szervezet és partnerszervezetei által megvalósított projekt célja a társadalmi befogadás javítása volt strukturált digitális oktatás, pályaválasztási tanácsadás és mentorálás révén. A helyi szolgáltatókat – köztük szociális munkásokat, közösségi központok munkatársait és önkénteseket – támogatta a tanácsadási módszertanok korszerűsítésével, valamint képzések és gyakorlati eszközök biztosításával. A projekt lehetőséget teremtett a fiatalok számára csoportos és egyéni foglalkozásokon való részvételre is, amelyek erősítették az élettervezést, az önbizalmat és a képességfejlesztést. A norvégiai tanulmányutak és a Fretex Pluss-szal való együttműködés lehetővé tette a bevált pályaválasztási tanácsadási megközelítések alkalmazását. A közösségi tevékenységek, a kreatív workshopok és az önkéntesek bevonása segített összekapcsolni a tanulást a motivációval és a fiatalok mindennapi környezetében bekövetkező pozitív változásokkal.



Főbb eredmények

- ✓ Strukturált digitális oktatás és pályaválasztási tanácsadás bevezetése a marginalizált fiatalokat ellátó közösségi központokban.
- ✓ Új, gyakorlati módszertani eszközök kidolgozása (pályaválasztási tanácsadási kézikönyv, digitális készségfejlesztő útmutató, önkéntes menedzsment módszertan).
- ✓ A helyi önkéntesek magas szintű elkötelezettsége, akik támogatták mind a korrepetálást, mind a mentorálást.
- ✓ Megerősített regionális kapacitás a tanácsadás és a digitális készségfejlesztés fenntartására a projekt befejezése után.

Hatások és jelentőség

- A norvég szakértőkkel kötött kétoldalú partnerség elősegítette az érdemi tudásátadást és a pályaválasztási tanácsadási szolgáltatások professzionalizálódását.
- Az önkéntesek intenzív bevonása segítette az egyéni támogatást, és motiváló példaképként szolgált a gyermekek és fiatalok számára.
- A tevékenységeknek a roma fiatalok valós életkörülményeihez és érdeklődési köréhez való igazítása növelte az elköteleződést és a hosszú távú relevanciát.

Szerző: Lenka Curillova, ADEL Slovakia

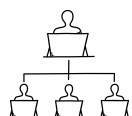
Karrierközpont Vendéglátóipari és Turisztikai Iskola Eszék

21. jó
gyakorlat

Alapadatok



Helyszín: Eszék - Baranya megye (Eszék városa)



Szervezet: Eszéki Vendéglátóipari és Turisztikai Iskola



Fő célkitűzések: Karrierfejlesztési információk nyújtása, valamint a vendéglátó-ipari és turisztikai szektorban dolgozó fiatalok összekapcsolása olyan vállalatokkal és intézményekkel, ahol megszerezhetik első munkatapasztalatukat. A Karrierközpont célja, hogy megkönnyítse az oktatásból a munkaerőpiacra való átmenetet azáltal, hogy folyamatos támogatást nyújt a diákoknak az iskola előtt, alatt és után. Ez magában foglalja a karrierfejlesztési tanácsadást, az egész életen át tartó tanulásra való motivációt, a releváns ismeretek és készségek elsajátítását a foglalkoztathatóság javítása érdekében, valamint a munkakereséssel kapcsolatos kihívások leküzdésében való támogatást.



Fő tevékenységek: A diákok támogatást kapnak a karrierfejlesztésben vagy a továbbtanulásban, és ingyenes workshopokon, projekteken és egyéb tevékenységeken vehetnek részt. A harmadik és negyedik osztályos tanulók csoportos tevékenységekben és workshopokon vesznek részt, amelyek a karriertervezésre, a foglalkoztathatósági készségekre és a munkaerőpiacra való felkészülésre összpontosítanak. A diákok számára egyéni pályaválasztási tanácsadást szerveznek. A közös munka során a tanulók megismerkednek a toborzási folyamatokkal, felkészítik őket az állásinterjúkra, útmutatást kapnak arra vonatkozóan, hogyan emeljék ki szakmai kompetenciáikat az állásokra való jelentkezéskor, és ösztönzik őket arra, hogy a választott szakterületükön belül szakmai fejlődést folytassanak. A diákok útmutatást kapnak a további tanulmányi utakhoz, az önéletrajzíráshoz és az álláskeresési stratégiákhoz is.

Áttekintés

Az Eszéki Vendéglátóipari és Turisztikai Iskola Karrierközpontját 2021-ben hozták létre, hogy támogassa a diákokat az oktatásból a munkavállalásba vagy a továbbtanulásba való átmenetükben. Az iskolán belül működik, és strukturált és folyamatos pályaválasztási tanácsadást nyújt, amely a középiskolás diákok igényeihez igazodik. A Központ a foglalkoztathatósági készségek, a pályaválasztási tudatosság és az egész életen át tartó tanulás motivációjának fejlesztésére összpontosít. Workshopok, tanácsadás és gyakorlati támogatás révén a diákokat felkészítik a munkaerőpiaci kihívásokra és a pályaválasztási döntéshozatalra. Ennek eredményeként a diákok jobban felkészültek arra, hogy magabiztosan és releváns kompetenciákkal lépjenek be a munkaerőpiacra.



Főbb eredmények

- ✓ Egy teljes mértékben működőképes, az iskola struktúrájába integrált Karrierközpont létrehozása.
- ✓ Rendszeres pályaválasztási tanácsadási workshopok és egyéni tanácsadások lebonyolítása.
- ✓ A diákok jobb felkészültsége a munkavállalásra és a továbbtanulásra.
- ✓ Megerősített kapcsolatok a vendéglátóipar és a turizmus szektorban működő munkaadókkal

A Karrierközpont egyik kulcsfontosságú eredménye a pályaorientációs tanácsadás és karriertanácsadás rendszerszintű biztosítása a diákok számára. Strukturált workshopok, egyéni konzultációk és gyakorlati álláskeresési tréningek révén a tanulók alapvető készségeket sajátítanak el, mint például az önéletrajz-írás, az interjúra való felkészülés és a karriertervezés. Ez a megközelítés jelentősen növeli önbizalmukat és azt a képességüket, hogy megalapozott pályaválasztási döntéseket hozzanak, ami gördülékenyebb átmenetet eredményez a foglalkoztatásba vagy a továbbtanulásba.

Hatások és jelentőség

- A Karrierközpont szoros integrációja az iskolai környezetbe
- Multidiszciplináris megközelítés, amely ötvözi a pedagógiai, pszichológiai és szakmai szakértelmet
- Folyamatos kapcsolattartás a diákokkal a tanulmányaik során

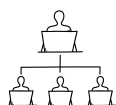
A Karrierközpont sikere nagyrészt az iskolával való szoros integrációjának és a multidiszciplináris támogató csapat elérhetőségének köszönhető. A szakmai tantárgyakat oktató tanárok bevonása a pszichológiai és pedagógiai támogatás mellett kulcsfontosságú sikertényezőnek bizonyult. A szakmai tanárok biztosítják, hogy a pályaválasztási tanácsadás összhangban legyen a valós munkaerőpiaci igényekkel, az aktuális iparági trendekkel és a munkáltatói elvárásokkal.

Szerző: Boža Alajbeg Malčić, Munkaerőpiac-fejlesztési Intézet

Alapadatok



Helyszín: Zágráb és Daruvar (Horvátország)



Szervezet: Tudás a Cselekvésben Alapítvány (Zaklada Znanje na djelu); partner középiskolák; részt vevő fogadó cégek és intézmények



Fő célok:

- Lehetővé tenni, hogy a tanulók 2–5 munkanapos kihelyezések révén valós munkakörnyezetben szerezzenek tapasztalatot, és jobban megismerjék az őket érdeklő foglalkozásokat.
- Kezeleni az iskolában megszerzett készségek és a munkaerőpiacon elvárt készségek közötti eltérést.
- Támogatni a fiatalokat abban, hogy megalapozott döntéseket hozzanak a továbbtanulásról és pályaválasztásról.
- Erősíteni az együttműködést az üzleti partnerekkel, és a vállalatokat potenciális jövőbeli munkaadóként bemutatni.
- Első kézből származó betekintést nyújtani a tanulóknak a munka világába.



Fő tevékenységek:

- Pályaorientációs workshopok, például az Ugrás a jövőbe”, amelyek segítik a tanulókat készségeik és pályalehetőségeik megértésében.
- Képzések és workshopok a fogadó vállalatok mentorai számára a kihelyezések során nyújtott támogatás és tanulási folyamat minőségének biztosítása érdekében.
- Partnerségek kialakítása különböző ágazatokból származó, széles körű fogadó szervezetekkel.
- Lehetőségek biztosítása a tanulók számára munkahelyi kapcsolatok építésére, önbizalmuk és kommunikációs készségeik fejlesztésére, valamint a munkaadói elvárások megismerésére.

Áttekintés

A KarijeroLINK egy munkaalapú tanulási kezdeményezés, amelyet a horvátországi Znanje na djelu Alapítvány fejlesztett ki, és amely lehetővé teszi a középiskolások számára, hogy közvetlenül, valódi munkahelyeken tapasztalják meg a foglalkozásokat. A diákok 2-5 napos rövid, különféle vállalatoknál és intézményeknél végzett gyakorlati képzések során első kézből szerezhetnek betekintést a szakmai szerepekbe és a munkaerőpiac igényeibe. A program célja, hogy kezelje az oktatás és a munka közötti készségbeli eltérést, felvértezve a fiatalokat azzal a magabiztossággal és tudással, hogy megalapozott döntéseket hozhassanak jövőbeli tanulmányaikról és karrierútjukról. Elősegíti az iskolák és a munkaadók közötti együttműködést is, arra ösztönözve a vállalatokat, hogy vonzó jövőbeli munkahelyként mutassák be magukat a fiatalok számára. A gyakorlat magában foglalja a pályaválasztási tanácsadási workshopokat és a mentorképzést a tanulás minőségének javítása érdekében. A 2022-es kísérleti program óta a KarijeroLINK kibővült, és számos fogadó céget és egyre több tanulót von be. A program támogatja a tapasztalati tanulást, a gyakorlati készségfejlesztést és az oktatás és a munka világa közötti szorosabb kapcsolatokat.



Főbb eredmények

- ✓ 2022-ben sikeresen kipróbálták a programot, 30 tanuló számára biztosítva érdemi elhelyezést 12 fogadó szervezetnél.
- ✓ 2023-ban kibővült, több mint 110 tanulóval, és 35 vállalattal és intézménnyel kötött partnerséget.
- ✓ A tanulók munkahelyi tapasztalatainak és karrierismereteinek bővítése gyakorlati gyakorlaton keresztül.
- ✓ Szoros együttműködést épített ki a fogadó szervezetekkel az ágazatokon átívelően, gazdagítva a program hatókörét és relevanciáját.

Magyarázatban szereplő eredmény: A KarijeroLINK egyik különösen jelentős eredménye az volt, hogy egy éven belül egy kis kísérleti projektből nagyszabású megvalósítássá vált. A 2023-as tevékenységekben több mint 110 középiskolás diák vett részt valós munkahelyi gyakorlatokon 35 vállalatnál és intézménynél, lehetővé téve a tanulók számára, hogy felfedezzék a sokszínű szakmai környezeteket. Ez a bővítés növelte a program hatását, javította a diákok munkahelyi elvárásokkal kapcsolatos megértését, és megerősítette az iskolák és a munkaerőpiac közötti kapcsolatokat.

Hatások és jelentőség

- A program a fogadó szervezetek széles hálózatának bevonásával és a mentorképzésbe való befektetéssel biztosította, hogy a tanulók elhelyezései értelmesek és oktatási szempontból értékesek legyenek.
- A mentorképzés javította a hallgatói gyakorlatok minőségét és oktatási értékét.
- A tapasztalati tanulás nemcsak gyakorlati készségeket biztosított a tanulók számára, hanem növelte önbizalmukat és tisztább képet adott számukra jövőbeli pályájukról, így a kezdeményezés erős modellé vált az oktatás és a munka világa közötti kapcsolatteremtésben.

Szerző: Boža Alajbeg Malčić, Munkaerőpiac-fejlesztési Intézet

6. Partnerségi konzorcium

Ez a katalógus a PATHS projektkonzorcium együttműködésével készült:

- **DEX Innovation Centre (Csehország) - Létrehozó**
- **Pécsi Tudományegyetem (Magyarország) - Vezető Partner**
- **ADEL Slovakia (Szlovákia)**
- **Harghita County Council (Románia)**
- **University of Economics in Bratislava (Szlovákia)**
- **ipcenter.at (Ausztria)**
- **Development Centre Novo mesto (Szlovénia)**
- **Bulgarian Association for Transfer of Technology and Innovation (Bulgária)**
- **Chamber of Commerce and Industry of Trebinje Region (Bosznia-Hercegovina)**
- **Academia Ltd. (Szlovénia)**
- **Centre for Community Organizing Northern Moravia (Csehország)**
- **Institute for Labour Market Development (Horvátország)**
- **Közép-Duna Menti Fejlesztési Ügynökség (Magyarország)**





PATHS

Personalized Approach to Territorial Life and Career Support

Ezt a projektet az Európai Unió társfinanszírozásával megvalósuló Interreg Duna Régió Program támogatja.

2.516.726 €

Project budget

2.013.381 €

Interreg funds

4/2025-3/2028

Project duration

www.interreg-danube.eu/projects/paths